21+

PARA ADULTOS
ADULTS ONLY

LATINO aficionado

ero 5, noviembre 2019

Karen Berger

La Reina del tabaco

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE

LLAMA PARA INFORMARTE

latinoaficionado.com

Revista para mayores de 21 años

- Esta revista digital está limitada a los visitantes mayores de edad según su respectivo país de residencia.

- Ninguno de los contenidos presentados está destinado al uso de menores.

- Al explorar esta revista, acepta que es mayor de 21 años.

¿QUIERES DEJAR DE FUMAR?

01 800 966 3863

TELÉFONO EXCLUSIVO MÉXICO / INFORMATE DEL NUMERO EN TU PAÍS

https://www.gob.mx/salud/cij

¿ERES MAYOR DE EDAD?

NO SALIR

SI CONTINUAR

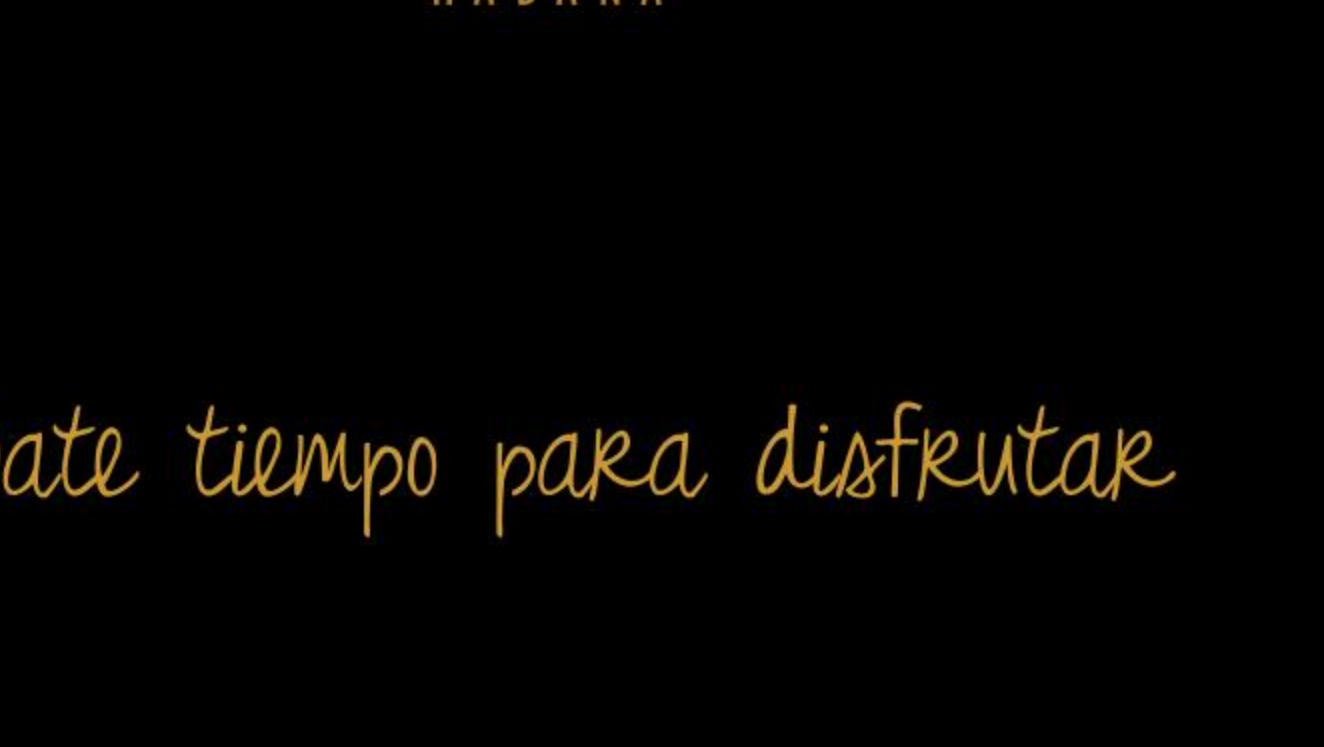
www.latinoaficionado.com

Si salgo llego;
si llego entro;
si entro triunfo.

Fidel Castro Ruz
agosto 1926-2016 noviembre

comandante
HABANA

Date tiempo para disfrutar



SAN ANDRES SOUTHERN TOBACCO COMPANY

@SouthernTobacco

southerntobacocompany

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

ZONA 52
LO MEXICANO DEL TABACO

ahora también
CENTROAMERICANOS

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

614 458 2449 Puros Zona 52 @puroszona52
Chihuahua, México

Noticias

Emma Viktorsson nos anuncia la salida del Freyja 12

Freyja 12 es la primera adición a la línea Freyja. La misma con su propia liga y nuevos colores en su diseño de empaquetado.

Nos comenta Emma Viktorsson, creadora de Freyja: “El Freyja 12 sale de los 12 años que llevo trabajando en la industria de los cigarros premium, luego empecé a jugar un poco con el nombre y el número para sacar el nombre del cigarro, su presentación (12 unidades en cada caja); y su precio sugerido de USD12.00”.

Aunque estaba programado para salir en el 2016, el Freyja 12, producido por Las Cumbres Tabaco será enviado a mercado próximamente. Desde que la propietaria de la marca, Emma Viktorsson, se trasladó a Macedonia, donde tenía la intención de hacer crecer la presencia europea de la marca.

“No quería salir con este cigarro que tanto significa para mí sin poder viajar e interactuar con los consumidores", dijo Viktorsson. "El plan era tener el Freyja 12 disponible el año pasado, pero el momento no era el adecuado para mi personalmente. He pasado mucho tiempo trabajando para lograr mi residencia en Macedonia, periodo durante el cual no me permitieron abandonar el país. Freyja 12 tiene un profundo significado para mí, ya que representa mis 12 años trabajando en la industria de cigarros premium".

Mientras que los 12 años de Viktorsson han llegado y se han ido, Freyja 12 entró en producción en 2016, por lo que los cigarros tendrán una buena cantidad de añejamiento cuando lleguen a los puntos de ventas. Freyja 12 es una adición a la línea central Freyja de Viktorsson, y consta de una sola medida: un Churchill de 7 pulgadas por 52, coronado con un rabito de cochino. De acuerdo con el tema nórdico, el Churchill se llama *Brísingamen,* llamado así por el famoso collar de ámbar de la diosa Freyja, que, según el mito, es su principal fuente de poder.

Su liga es una capa Habano Ecuador con un capote Corojo Dominicano y una tripa que es el resultante de una especial mezcla de hojas de tabacos Corojo, Criollo '98 y Piloto Cubano de la República Dominicana. Todo el tabaco dominicano fue cultivado por Jochy Blanco; igualmente, los cigarros se hacen en la fábrica de Blanco - Tabacalera Palma.

Al preguntarle a Emma sobre su visita a los Estados Unidos, nos contestó: “Fernando, todavía no sé exactamente cuándo, pero este año finalmente viajaré de nuevo y haré un muy agradable viaje a los EE. UU.

“Para representar a Freyja 12, así como a todas las demás Freyjas y Señoriales. No puedo esperar pero, como las ventas no pueden esperarme, la línea estará lista para irse próximamente”.

Por Fernando Rodríguez de Monderset

Datos del cigarro
Nombre: Freyja 12
Origen: República Dominicana
Vitola: Brísingamen (es un Churchill con rabito de cochino)
Dimensiones: 7x52
Capa: Habano Ecuador
Capote: Corojo Dominicano
Tripa: Corojo Dominicano, Criollo '97 y Piloto Cubano

Noticias

Con una capa Connecticut, Antaño CT aparenta ser más suave que sus predecesores.

A finales del mes de octubre llega el nuevo Joya Antaño CT, de Joya de Nicaragua, un cigarro que ofrece una dinámica cremosidad acompañada de notas picantes, que muestran el contraste entre la sutileza de la capa CT y la riqueza y sabores fuertes del tabaco nicaragüense.

A diferencia de las demás líneas de Joya de Nicaragua, el Antaño CT se muestra como un cigarro suave por la cremosidad y claridad de su capa, pero en su interior guarda esa fortaleza media-alta que inmediatamente recuerda a todo lo hecho por la emblemática fábrica, tal vez de ahí su nombre Antaño.

Su humo es denso y cremoso de color azulado con sabores especiados tal vez como la canela, pero también con notas a café con leche y allá por el último tercio como a tamarindo, un puro que sin duda, en cuanto llegue a las tabaquerías, *cigar lounge* y estancos tendrán que hacerse de un sampler de cada formato para dimensionar el gran sabor de este cigarro que sin duda, tendrá un lugar especial en sus humidores.

Datos del cigarro
Nombre: Joya de Nicaragua / Antaño CT
Origen: Nicaraguaa
Vitola: Belicoso, Toro, Corona Gorda y Robusto
Dimensiones: 6x54, 6x50, 5 1/4x46, 5x52
Capa: Connecticut Ecuador
Capote: Nicaragua
Tripa: Nicaragua

@theashtionary
VIVA LA VIDA
ARTESANO DEL TOBACCO
FOTO
DEL MES

SUMARIO

10/ La mujer y la mantilla española

24/ La mujer, fundamental en la historia del tabaco

26/ Entrevista Karen Berger

34/ La mujer en la industria de tabaco

38/ Entrevista Dolores Parra

44/ Las mujeres y el toreo

48/ Review Aficionado

44/ Gastro Almanaque

Tomás Victoria
Director General
director@latinoaficionado.com

César Salinas Chávez
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

Alicia Calleja
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Yazmín Peña Silva
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

José A. Ruiz Tierraseca
Roberto Águila
Don Emmanuel
Fernando Rodríguez de Monderset
Arturo Ahedo
Lucy Velasco
Luis Capistran
Chef Willy Gracia
Colaboradores

Mariela Carmona
Diseño

Moisés Licea García
Web Master

Revista mensual **SOLO PARA ADULTOS** por el contenido de texto, fotos e imágenes relacionadas con el tema del tabaco. FUMAR MATA
ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor *DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE*.

Todos los Derechos Reservados / All rights Reserved Latino Aficionado 2019.

Las fotografías que utilizamos, la mayoría son adquiridas de un banco de imágenes, algunas son tomadas de internet anteponiendo lo créditos en dichas fotografías, algunas otras se ha buscado el origen y el autor pero no encontrados. Si alguna está sometida a derechos de autor o molesta a su propietario/autor la aparición de su material en la revista, escriba a editor@latinoaficionado.com para solicitar su inmediata eliminación de nuestra publicación.

Los autores son los únicos responsables del material, textos e imágenes que utilizan en sus respectivos trabajos, debiendo respetar siempre los derechos de autor de terceras personas, por lo que la Revista no se hace responsable del contenido.

En portada
Karen Berger
Don Kiki Cigars

Hace apenas no mucho tiempo nos decían que el lugar de la mujer estaba en la cocina y en su casa, que ellas tenían que atender el hogar porque para eso fueron educadas.

Las mujeres no tenían derecho al voto hace apenas unas décadas, se cumplieron 101 años desde que el parlamento británico permitió el voto a las mujeres mayores de 30 años; en España se dio en el año 1933, Uruguay fue el primer país en Sudamérica que lo permitió en 1927 y en México fue hasta 1955 en el gobierno de Adolfo Ruiz Cortines.

Las mujeres se han desarrollado en diferentes ámbitos profesionales, en puestos gerenciales muy por encima a la de un varón por ejemplo, pero no así en su sueldo, a la fecha sigue estando muy por debajo del de ellos, pero eso no ha sido obstáculo para sobresalir y mostrar al mundo lo que saben hacer. Tenemos mujeres presidentas, primera ministra, embajadoras, diputadas, senadoras, empresarias y emprendedoras en distintas actividades y en el mundo del tabaco no son la excepción. Tenemos mujeres exitosas como Anielka Ortez, presidenta de la Cámara de Tabacaleros de Nicaragua, Janine Perdomo de Perdomo Cigars, Emma Viktorsson con su marca Freyja, Nirka Reyes de Los Reyes, Franca Compareto de Cigar Sense, Indiana Ortez de Agroindustria Nicaragüense del Tabaco, nuestras entrevistadas Dolores Parra de Puros Sihuapan, mujeres y más mujeres en las fábricas, ya sea despalillando tabaco, habilitando cajas o rolando puros y por supuesto la exitosa empresaria que ocupa nuestra portada, Karen Berger.

Todas ellas en algún momento de su trayectoria, debieron haberse enfrentado al machismo que impera en la industria tabacalera mundial, dominada por hombres, ya sea por herencia familiar de sus empresas o porque simple y sencillamente en aquel entonces cuando surgió la empresa, se tenía la idea de que el trabajo pesado era para ellos.

La revista está llena de información de su interés dedicada a las mujeres, como siempre José A. Ruiz nos ilustra con su sección donde la historia de la vitolfilia habla de ellas; Roberto Águila habla del papel fundamental de las mujeres en el mundo del tabaco; desde Brasil el *cigar master sommelier* Don Emmanuel también quiso abordar el tema y se sumó a nuestra propuesta; Lucy Velasco nos habla del papel de la mujer pero en el difícil y reducido mundo del toreo y nuestro editor César Salinas es quien entrevista a Karen Berger y Dolores Parra, sin dejar de mencionar que como siempre nuestros amigos de *La panza de los filósofos* nos atrapan en la lectura a través de las letras de Luis Capistrán y el chef Willy Gracia para nuestra sección Gastro Almanaque.

Disfruten la revista, saludos cordiales.

Tomás Victoria
director@latinoaficionado.com

PROCIGAR FESTIVAL 2020

PROCIGAR FESTIVAL 2020

FEB
16-21

ONLY THE BEST
PRODUCE THE BEST

DOMINICAN CIGAR COUNTRY REPUBLIC

procigar.org FB/ procigar.org IG/ @procigar_rd

La mujer y la mantilla española

Por José Antonio Ruíz Tierraseca

Las anillas de mujeres son innumerables en vitolfilia, y van de la mano con el tabaco; existen infinidad de anillas con motivos de mujeres, además es uno de mis temas preferidos junto con el de barcos.

Pues bien, para esta entrega de noviembre para ***Latino Aficionado*** quiero escribir sobre la *mantilla española,* esa prenda ya en desuso y que con tanta gracia lucían e incluso aún lucen en contadas ocasiones nuestras mujeres.
La mantilla española, una prenda de encaje de uso tradicional desde hace muchísimos años, será hoy la protagonista.

Parece que sus orígenes se remontan a la cultura íbera, en la que las mujeres usaban velos y mantos para adornar y cubrir su cabeza. Hay otras teorías que afirman que su origen está en el velo musulmán, heredado en Al-Ándalus y luego por las mujeres mozárabes. Sea como fuere la costumbre se implantó entre las españolas, y su uso se fue adaptando poco a poco hasta convertirse en una moda.

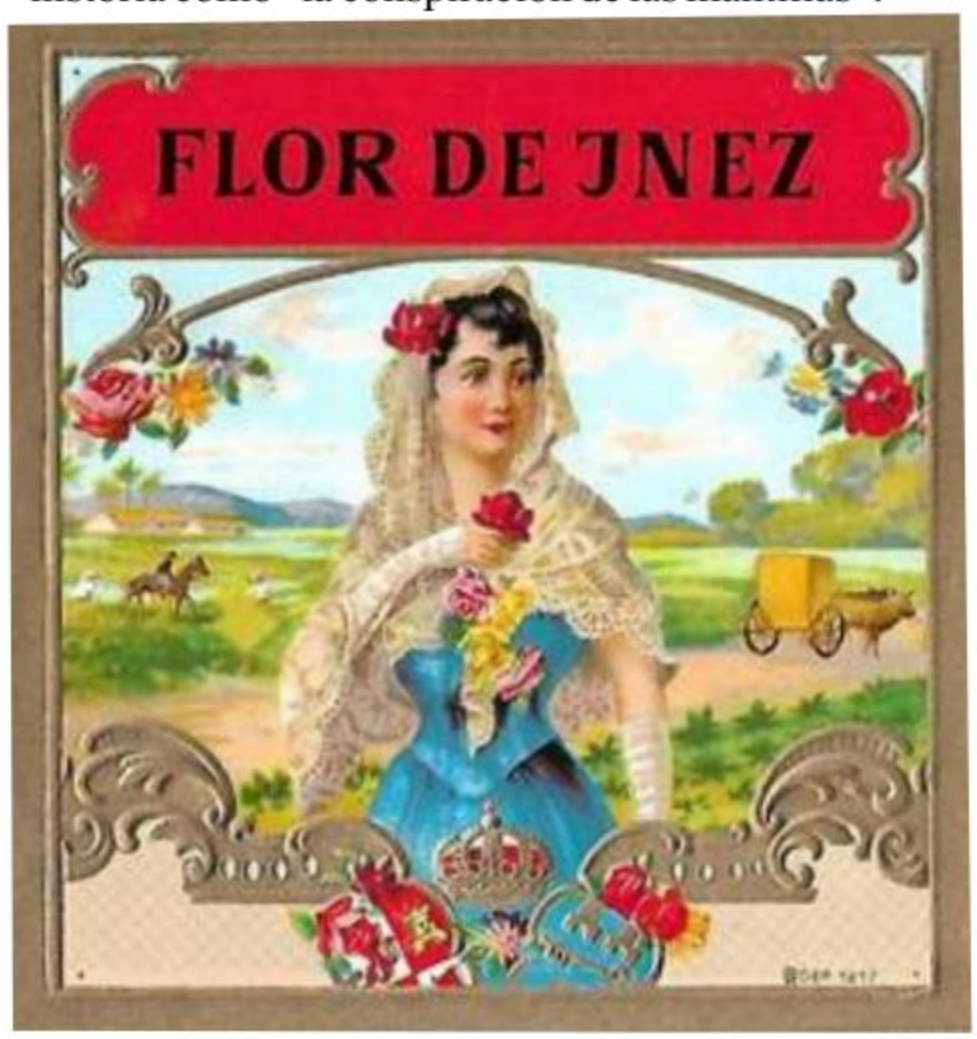
A finales del siglo XVI el uso del manto, denominado ya por aquella época *mantilla de aletas*, se generalizó en España y comenzó a incluirse en numerosos trajes populares. Cada región mantuvo un estilo propio a la hora de colocarla, y también condicionado en gran medida a la climatología de la zona de uso. No sería igual de gruesa y abrigada una mantilla para uso de mujeres en zonas frías de la península, que la de una mujer de la zona sur donde la climatología es mucho más cálida y por tanto las mantillas más ligeras y frescas.

En el siglo XVII ya era habitual utilizar la mantilla de encaje como prenda distinguida, además de las de paño y mantones de seda.

Sin embargo, no sería hasta bien entrado el siglo XVIII cuando comenzamos a ver las mantillas en los grandes salones, lucidas por las más influyentes damas de la corte. Ellas fueron las que refinaron los materiales y comenzaron a sustituir los paños más pesados por piezas totalmente de encaje y seda.

Fue la reina Isabel II, ya en el siglo XIX, una gran aficionada a los encajes, la que impulsó en gran manera el uso de la mantilla. Tanto ella como sus damas la lucieron en numerosos actos, como se manifiesta en varios retratos de la reina plasmada por sus pintores de corte con esta singular prenda.

A finales del siglo XIX su uso comenzó a abandonarse un poco, pero en Sevilla y otras ciudades de Andalucía continuó gozando de gran devoción. Algo que también ocurrió en Madrid, donde el empleo de la mantilla estaba tan arraigado a las costumbres, que las damas de la nobleza madrileña la convirtieron en símbolo de su descontento durante el reinado de Amadeo de Saboya y su esposa María Victoria. El rechazo hacia ellos y a las costumbres foráneas fue protagonizado por las mujeres, que se manifestaron por las calles madrileñas llevando en lugar de sombreros la clásica mantilla y peineta española. Un hecho que pasó a la historia como “la conspiración de las mantillas”.



Durante el siglo XX aún se veían pequeños velos en las iglesias, que las mujeres utilizaban para cubrir su cabeza en misa o si estaban de luto. Eran pequeñas toquillas o mantillas de media luna.

Poco a poco y con el paso de los años su uso se ha ido perdiendo, y a finales del siglo XX ha quedando relegado muy especialmente a la festividad de la Semana Santa, la Feria de Abril, los toros y en algunas bodas.

En Semana Santa aún es tradición en algunas zonas que las damas se vistieran de negro, luciendo sus mejores galas y en la cabeza peineta de carey o pasta sobre la cual se colocan la mantilla negra de encaje, que se luce para acompañar a las procesiones y visitar las iglesias, especialmente el Jueves y Viernes Santo.

La famosa Feria de Abril de Sevilla, así como la Fiesta Nacional de los toros, sigue siendo una ocasión en la que las mujeres españolas, y en algunos casos extranjeras, usan esta prenda. Aunque por tratarse de una festividad popular puede usarse de color blanco y adornada con flores o lazos de colores

Hay varios tipos de tejidos con los que se elaboran las mantillas. Los más habituales son la blonda, el chantilly y el tul.

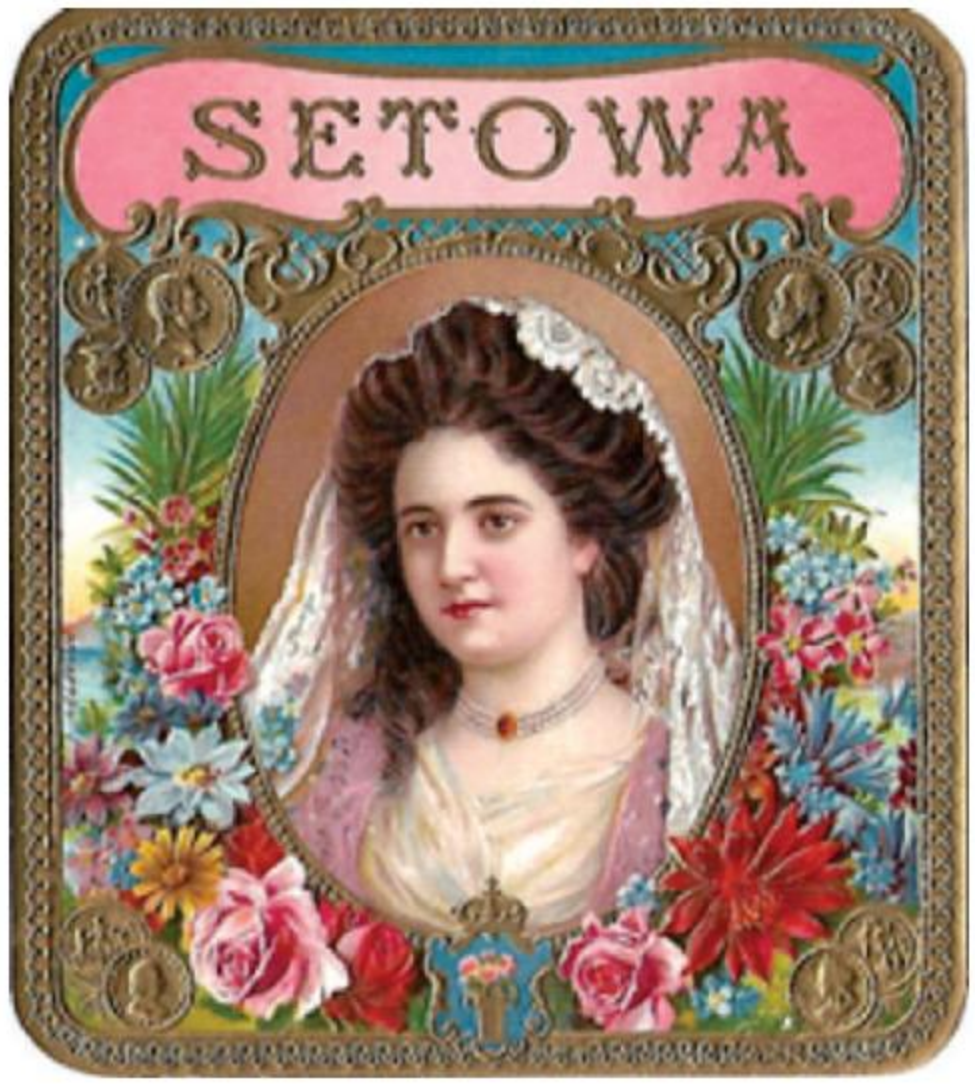
La blonda es un tipo de encaje de seda mate, caracterizado por la utilización de grandes motivos (florales generalmente) hechos con seda más brillante. Tiene ondulaciones en sus bordes, generalmente llamadas "puntas de castañuelas". El encaje de blonda se elabora con dos tipos de seda (retorcida y mate para hacer el tul del fondo y brillante y lasa para los dibujos).

El chantilly es un tejido originario de Francia que estuvo muy de moda entre las aristócratas europeas durante los siglos XVIII y XIX. Es ligero y elegante. Está elaborado con hilos de seda y técnica de bolillos, con diseños de carácter vegetal y presentando abundancia de hojas, flores, y guirnaldas. El chantilly es un encaje más etéreo y ligero que la blonda, considerándose más elegante para la mantilla negra y menos frecuente, ya que es mucho más caro de realizar que la blonda.

Luego está el tul, el más corriente de todos: tejido delgado y transparente de seda, hilo o algodón que suele emplearse para imitar las mantillas de blonda y chantilly.

A partir de 1860 se empleó el chantilly mecánico. Este tipo de encaje se elabora con un fondo de tul hexagonal y con hilos de diferente grosor; uno que conforma la base y otro para el contorno del dibujo, utilizándose no solamente para mantillas. También fue frecuente verlo en chales, guantes y sombrillas.

Mención aparte merece la mantilla goyesca o madroñera, llamada así por estar realizada con unas bolitas de terciopelo que recuerdan a los frutos del madroño. Su uso era menos común y es una pieza más complicada de colocar, aunque queda igualmente elegante y favorecedora. LA



f Jose Antonio Ruiz T

Cházaro®

TABACO Ch MÉXICO

Es tiempo de una fumada extraordinaria

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Reserva de la biosfera del Valle de San Andrés

TABACO 100% NEGRO SAN ANDRES
TOTALMENTE HECHO A MANO

CUATRO AÑOS DE MADURACIÓN

Línea Black & Habana

blackchazarocigars chazarocigars 442 595 4398 blackchazarocigars.com

Las cigarreras mexicanas de oro y plata

Por, Manuel González Galván**

Indudablemente es durante el esplendor barroco, al mediar el siglo XVII, cuando aparecen ya en su forma típica las cajas cigarreras. Así lo indica la riqueza de sus materiales y diseño: oro, plata y piedras preciosas, que bien acompañan el gusto por el lujo y la ostentación que tanto caracterizó a la brillante sociedad de entonces.

Época de ebullición en que los excesos eran la norma de todo: en la religiosidad, en el arte, en las fórmulas de relación social; en fin, que con pasión manifiesta se excedían vicios y virtudes, por eso nada tenía de raro pues el generalizado "vicio" y "exceso" en el fumar entraba por vez primera en aquel medio. Así nos ha quedado el testimonio de visitantes que se asombran ante las costumbres de la sociedad novohispana como es el caso de fray Francisco de Ajofrín, quien al consignar en su diario de viaje lo que más le llama la atención, de paso recoge datos que ahora nos documentan y acercan más a la vida diaria de esos antepasados que, con el transcurso del tiempo y el devenir de otras modas y costumbres, se van alejando día a día. La huella material de su existencia se busca primordialmente en los grandes monumentos por ser una expresión de la colectividad, pero son también los objetos pequeños, los que nos acercan a su intimidad, aunque por razón de su misma pequeñez quedan más expuestos a la desaparición.

De aquí que en casos como el de las cajas cigarreras se aprecie en ellos doble mérito: uno como valor artístico y el otro como testimonio costumbrista, aparte de ser, históricamente, los ancestros nobles y ricos de las ahora demócratas y populares "cajetillas" de cartón tan efímeras como la vida de los cigarrillos que contienen, pues basta con extraer y consumir el primer cigarrillo para que comience a morir la cajetilla.

Pero oigamos al P. Ajofrín quien nos pinta en forma elocuente y viva a los mexicanos del siglo de mayor barroquismo. Así tomamos dos deliciosos párrafos de su Diario... En el primero, que no podemos dejar de transcribir, se asombra de los retruécanos y giros de cortesía del hablar novohispano, donde el rebuscamiento envolvente, suave y dulce, nos hace sentir, hasta qué grado el barroco llegó a ser un estilo de vida, es decir que se pensaba y hablaba en barroco, de tal manera que refiriéndose a los mexicanos dice: (Op. cit., p. 60).

> Son muy dulces y cariños en su trato. El *modo de saludarse,* cuando se encuentran, es afabilísimo y para la gravedad europea muy extraño. Aunque sea hombre con mujer, se dicen: *adiós, mi alma; adiós, mi vida; adiós, mi consuelo; adiós, espejo mío. Es usted mi honra; es usted todo mi querer; es usted mi almita; es usted mi vida... Es usted mi amo; es usted mi señor.*
>
> Se preguntan sin hacer coma ni punto: *¿Cómo está usted? ¿Cómo lo pasa usted? ¿Cómo le va a usted? ¿Cómo se halla usted?* Si se les pregunta algo que no saben, V.gr.: ¿Qué hora es? no tiene que responder sino ¿Quién sabe? Y estas salutaciones y frases son en toda esta América.

Y... mucho nos queda hasta la fecha, en nuestros hábitos y "modos" de conversar de aquellos tiempos, en que toda la vida diaria estaba inmersa en un mundo de complicación formal, pues no solamente se construía, se pintaba o se esculpía en barroco, sino que se vestía y hasta se comía en esa manera, de ahí la variada y complicada (aunque no siempre sana), comida mexicana. Basta recordar, como típico platillo barroco, el mole poblano. Y, así pues, ¡cómo no se había de fumar a la barroca!, con intensidad y fruición dentro de un verdadero ritual que, en el otro párrafo que citamos, el P. Ajofrín capta en tan viva como brillante estampa costumbrista, misma que él anota en su primera estancia en la ciudad de México entre el 23 de diciembre de 1763 y el 22 de marzo de 1764 indicando de paso que entre los ramos y productos de la Real Hacienda, el tabaco se está "implantando ahora". (Op. cit.,p. 69) y más adelante, su pluma guarda la observación aguda. (Op. cit., p. 78)

> *El tabaco de hoja* es otro abuso de la América. La fuman todos, hombres y mujeres; hasta las señoritas más delicadas y melindrosas; y éstas se encuentran en la calle, a pie o en coche, con manto de puntas, y tomando su cigarro; y como en España traen el reloj colgando de la basquiña, aquí traen su cigarrera de plata o de oro y aun guarnecida con diamantes. La figura de la cigarrera es como un botecito pequeño de cuatro o cinco dedos de alto, y cuelga de una cadenita. En las visitas de las señoras pasan varias veces una bandeja de plata con cigarros y un braserito (y los he visto muy pulidos) de plata o de oro con lumbre.

** El tabaco y las cigarreras mexicanas de oro y plata, UNAM, 1980.

Fuera de casa, sea en la calle o paseo, no se desdeñan, ni señoras, ni señores, de sacar el eslabón, y yesca para tomar el cigarro, y aunque estén delante de personas del mayor respeto. Y lo mismo cuando van a visitar algún sujeto de carácter; en medio de la conversación sacan sus bolsas, donde traen el eslabón, pedernal y yesca; aunque en las casas de los criollos luego ofrecen al huésped su braserito, que siempre está prevenido con lumbre encima de la mesa, para que encienda el cigarro, y para este obsequio están advertidos los criados y criadas. Los religiosos y clérigos se encuentran también en las calles tomando cigarro, habituándose desde niños a este vicio, y creo lo aprenden, con otros, de las amas de leche, que aquí llaman *chichiquas*, y regularmente son mulatas o negras. Y como esta viciosa costumbre se ve autorizada con las personas del primer carácter, se comunica fácilmente a los que pasan de Europa, siendo su consumo exorbitante, pues apenas dejan el cigarro de la mano en todo el día, excepto el tiempo que están en la iglesia, cuyo lugar sólo está exento de este vicio, pero no las sacristías.

Cigarrera de concha nácar tallada, metal fundido y seda.
SigloXIX, México.
Museo Nacional de Historia
Foto: Leonardo Hernández

El testimonio anterior es verdadero documento para nuestro tema de la forma y uso que se daba a los pequeños y ricos objetos que había en torno al tabaquismo, por lo que es del caso destacar la información que nos da ese complemento necesario para fumar en las reuniones que son los braserillos para mantener largo rato adormecido el fuego, pero dispuesto para encender el tabaco al menor contacto. Estos braserillos se han conservado, al parecer, en mucho mayor número que las propias cajas cigarreras, tal vez debido a su relativa mayor dimensión que los arraigó a las mesas y alacenas, lo que impidió su mayor dispersión o pérdida, como ocurrió a las trashumantes cigarreras.

Además, en forma similar a la de las cigarreras, que son el rico y hermoso ancestro de las cajetillas actuales, los braserillos al ser robustos y espléndidos recipientes del fuego, anteceden los fósforos y cerillas, unos llamados en masculino y otros en femenino, pero en ambos casos sus raquíticos descendientes de brevísima vida, tan débiles que en dos o tres aspiraciones y pocos segundos, se apagan consumidos.

Sólo un equivalente contemporáneo puede equipararse a los braserillos; y éste es, con frecuencia, superior en riqueza o lujo a veces hasta en lo artístico y siempre en su rapidez técnica: el encendedor automático.

Y desde luego que, dada la difundida costumbre de fumar en el México virreinal, no podían faltar, en las casonas pudientes, los finos utencilios para ello. Así, en una casa aristocrática, la del conde de San Bartolomé de Xala existían tanto cigarreras como braserillos.

> En 24 de marzo de 1761, don Antonio Rodríguez de Pedroso, previo otorgamiento de cuantiosa carta de dote a su favor, había contraído matrimonio con doña Gertrudis Ignacia de la Cotera y Rivascacho, de la casa de los Marqueses de este título, quien, al cabo de veintitrés años de feliz vida conyugal, falleció en México el 24 de marzo de 1784. Entonces, el conde de Xala hizo practicar un inventario y avalúo de todos sus bienes, documento que ha servido de base para este estudio.

Don Antonio Rodríguez de Pedroso fue el segundo conde de San Bartolomé de Xala. Después de enviudar en 24 de marzo de 1784, el 3 de mayo, del mismo año, fue ordenado sacerdote. Heredó la mayoría de sus bienes en su hija mayor doña María Josefa, condesa de Xala y de Regla.

El inventario que mando levantar el conde de Xala nos deja saber que las cajitas ovales cran usualmente polveras cuando así describe en un apartado de *Alhajas de diamantes*, piedras preciosas y perlas. "Una Caxa de Polvos, de oro y Esmalte azul, de particular hechura, guarnecida de chispas de Diamantes y Rubíes, y en la tapa un Óbalo, pintadas de miniatura dos figuras; en doscientos ps."

"Otra Caxa de Polvos Obal, de Piedra Xaspe, guarnecida de oro, y el tope de ensaladilla de Diamantes, Esmeraldas y Rubíes; en ciento cincuenta pesos".

En el apartado de *Alhajas de oro y plata*, no podía faltar, y así lo especifica el inventario, una cigarrera con la característica combinación de distintas calidades de oro las que dan el efecto de "colores". La condesa tenía pues "Una cigarrera de oro de colores, con un brillante grande en el golpe, y dentro, unas tenacitas, también de oro; en ciento y cincuenta pesos". Y queda clara la diferencia entre cigarrera y polvera ya que también había "Una Caxita de Polvos, de oro y Esmalte, de muger; en treinta pesos".
Y desde luego no podían faltar, a su vez, los vraseritos que serían para ofrecer fuego a las visitas que querían fumar, para ello tenía la señora condesa "Dos breseritos de sobre Mesa, quintados, con pero de cinco marcos, quatro y media onzas, á ocho pesos, quatro reales marco; impta. quarenta y siete pesos, dos rs. (reales)y una quartilla".

Como ya lo había observado también Clavijero el indígena en general no fumaba, y así debió ser durante la época colonial y hasta muy entrado el siglo XIX, de tal manera que, si el indígena actual lo hace, el tabaco pasó, saltando tres siglos, del ritual *yetl* prehispánico al republicano "vicio" en sus cultivadores primigenios.

Por lo visto, tal parece que el intenso fumar constituye en México la más antigua forma de contaminación ambiental, y así como el P. Ajofrín por 1764 se asombró de que se fumaba en todos lados, incluyendo los conventos, y que sólo estaban exentos los templos pues "en la iglesia, cuyo lugar sólo está exento de vicio, pero no las sacristías". ¡Cómo no había de ser lugares de reunión pública como los teatros! Tres cuartos de siglo después, Marquesa Calderón de la Barca se escandaliza y molesta por este exceso, y escribe el 30 de diciembre de 1839, después de asistir al Teatro Principal por la noche:

> Fumaba todo el patio, fumaban las galerías y fumaba el apuntador de cuya concha salía una rizada espiral de humo, que daba a sus profecías un viso de oráculo délfico.
>
> La fuerza de fumar no podía ir más lejos. Un teatro, ciertamente, indigno de esta hermosa ciudad.

Finalmente, como una cita más que nos muestra a la fumadora sociedad mexicana, un comentarista del siglo XIX, refiriéndose también a la costumbre de fumar dentro del Teatro Principal, se queja de ello, sobre todo por el descuido y falta de educación que en nuestro medio no deja de ser frecuente, como contraste a las caravanas y cortesías que por otro lado se prodigan.

Que siendo tan general el uso del tabaco en humo en esta Capital, no es fácil impedirlo en el Coliseo, pero que sí deba prohibirse el que los concurrentes arrojan desde la Cazuela y Palcos, yesca sucediendo no pocas veces que se quemen los vestidos y capas de las personas que ocupan los Palcos más bajos, Bancos y Mosquete.

Con el declinar del siglo romántico declinó también el empleo de las preciosas cigarreras de oro y plata, de tal manera que su aristocrática presencia se fue replegando, ante la presencia de las más populares y accesibles cajetillas de cigarros, hasta prácticamente desaparecer en nuestras fechas. Ahora las finas cigarreras son breves objetos de arte, salvaguardados por coleccionistas o museos y, algunas más, deambulan cumpliendo otra función que no es para la que fueron hechas, pues de cigarreras han pasado a ser cajitas pastilleras, o diminutos estuches para guardar objetos mínimos.

El tabaco que las motivó sigue actual por el mundo, pero ellas ya solo son arqueología, ya pertenecen, con su forma y belleza, a la historia.

La párvula belleza

Consideraciones estilísticas en torno a las cigarreras. Por lo que anotaron cronistas y viajeros y por la intervención legal de las autoridades al crearse el Estanco del tabaco, el auge del "vicio" de fumar, entre los mexicanos, alcanzó su apogeo en la segunda mitad del siglo XVII y desde entonces continúa hasta nuestros días. Para el tema que nos ocupa de las pequeñas cigarreras manufacturadas en oro y plata, enriquecidas además con la aplicación de piedras preciosas, la cronología de su mayor producción abarca el lapso de un siglo aproximadamente, esto es, lo que va de fines del siglo XVII a fines del XIX.

Dentro del transcurso de este tiempo se pueden datar en su mayoría estas cigarreras las que, como minúsculos brillos del arte, reflejan las modas y estilos de su época.

De la observación de más o menos cuarenta piezas consideradas, y que son las que ilustran este breve estudio, podemos deducir algunas consideraciones que las ubican en cuanto a su estilo y las valoran como expresión artística.

En primer lugar nos orientan, para su fechamiento, los quintos o marcas del pago de la quinta parte de su valor, como impuesto, y los punzones o marcas que, a manera de sello de garantía, imprimían los ensayadores mayores tanto coloniales o "del reino" como los de las primeras décadas republicanas.

Entre las pocas cigarreras en que aparecen quintos o punzones, es significativo que, casi únicamente, aparece el punzón de dos ensayadores de hecho, el último colonial y el primero republicano o sean Antonio Forcada y la Plaza y Cayetano Buitrón. Forcada fue ensayador de 1791 a 1818, esto es, la transición del siglo XVII al XIX y la agonía de la época virreinal, Buitrón lo fue de 1823 a 1843, o sean, los años del surgimiento a la vida republicana, entre ambos, y por breve tiempo, Joaquín Dávila Madrid fue ensayador de 1819 a 1823; justamente el momento de la Independencia.

Así pues, las más representativas cigarreras pertenecen en nuestro medio al momento en que, para la arquitectura, privó el neoclásico tras la fundación de la Academia de San Carlos en 1785. Ello no quiere decir que la inmediata época barroca anterior no haya producido sus ejemplares, que los hubo, y muy buenos, por los escasos ejemplos que quedan, pero eso también indudable que son los que más han desaparecido por su mayor antigüedad y el cambio de gusto que debió sacrificar muchas piezas en la fundición.

Para fines del siglo XIX, a la vez que va escaseando su factura, el estilo se diluye en eclécticas variantes que también reflejan lo que en arquitectura y las demás artes sucedía.

De esta manera son tres épocas definitorias para la estilística de las cigarreras: los fines del barroco, la época clasicista de los ensayadores Forcada y Buitrón para finalmente acabar en un moderado eclecticismo.

Para las piezas barrocas no hay duda en su clasificación, pues las rocallas y foliaciones, que generalmente las acompañan, no niegan su ascendencia y relación con otros objetos de orfebrería mayores y aún con muebles y arquitectura, pero es para las cigarreras clasicistas donde el énfasis estilístico resulta, a la vez que más personal, un tanto confuso. No obstante, serán dos modalidades estilísticas, de gentilicio francés, donde elementos de arrastre barroco y de tendencia clasicista se funden con gracia y buen gusto; ellos son los estilos Luis XVI e Imperio; ambos a su vez entremezclados con el desenfado y anacronismo, que es tan frecuente en el curso histórico del arte mexicano.

En las cigarreras de tipo Imperio prevalece una mayor sencillez y rigor geométrico, abundan los estriados y en cambio las guirnaldas o vegetaciones escasean y, molduraciones tomadas de elementos arquitectónicos, otorgan una textura más abstracta.

Las de tipo Luis XVI, las más abundantes, llevan en su decoración los rasgos distintivos del estilo:

> La decoración Luis XVI ha sufrido igualmente la influencia de dos literatos, Diderot y Juan Jacobo Rousseau. El primero es el apóstol de la sencillez de costumbres, de la benevolencia, de la sensibilidad; el segundo predica el amor a la naturaleza y el retorno a la vida sencilla. Esta doble influencia se traduce en la decoración por el empleo de atributos rústicos, colmenas de abejas, cestos de mimbre, instrumentos de labranza, y por el empleo de atributos sentimentales, corazones atravesados por una flecha, antorchas ardientes, pájaros que se acarician con el pico, etc. Con estos elementos decorativos se alían otros tomados del arte antiguo: las perlas, los ovos, ejes de corazones, las grecas, de ello resulta una mezcla sabrosa de arcaísmo y de naturalismo, que es una de las particularidades y uno de los encantos del estilo Luis XVI.

Justamente, en nuestras cigarreras se reiteran, en medio de una mezcla de "arcaísmo y de naturalismo", los peculiares "atributos rústicos" y "atributos sentimentales" que también iban con el espíritu "romántico" del siglo decimonónico y, añadiríamos nosotros, la frecuencia de atributos militares o emblemas patrióticos tan caros a una joven nación que acaba de pasar el fragor guerrero de su Independencia.

Se le da tanta importancia a estos mínimos relieves, que en muchos casos el diseño decorativo sólo parece ser digno marco para ellos con lo que, a diferencia de las que sólo tienen decoraciones vegetales o geométricas, hay un grupo de cigarreras que llamaríamos "historiadas", en su gran mayoría dentro del capítulo estilístico Luis XVI.

Para destacar las pequeñas escenas o las más sencillas composiciones de cestos y jarrones floridos, en las caras más anchas que deja el volumen oval, se dedica un área importante para contenerlas; estas son las "reservas" en torno a las cuales caracolea el resto de ornatos.

De la serie de cigarreras estudiadas, y aquí ilustradas, se puede deducir que por lo menos son tres tipos de trazo para las reservas:

El primero y más importante es el dibujo en forma oval o de almendra que predomina en un cincuenta por ciento de casos, le seguiría una segunda manera de trazo mixtilíneo con acodos que domina en un treinta por ciento de ejemplares y, finalmente, un tercer diseño geométrico regular en que las reservas limitan con rombos, círculos, cuadrados y rectángulos, estos casos se cumplen en el veinte por ciento de piezas restantes

Así como por las mismas fechas, la arquitectura y el mobiliario de intención académica se recubren con abundancia de guirnaldas, molduraciones y "atributos", tanto que se recae en cierto barroquismo, estas cigarreras ¡cómo no habían de hacerlo!, dejan brotar entre su riqueza de material y ornato, abreviado y fino, el canto de cisne suntuario del tabaco.

Ya sean barrocas, Imperio, Luis XVI o de otra progenie estilística, las antiguas cigarreras, aunque ya no contengan la preciada planta, sí aprisionan, como diminutos cofrecillos de belleza áurea y plateada, destellos condensados de historia y arte.

Observación técnica

En su mayor número las cigarreras fueron elaboradas con la técnica del repujado para darles la forma, y terminadas en sus más finos detalles por cincelado, que es como se ha logrado que sobresalgan con nitidez los emblemas de las reservas y los perfiles de guirnaldas, foliaciones y molduraciones. Por medio del punzón se dibujaron los esgrafiados y punteos y se efectuó el calado al horadar la lámina metálica.

En menor escala se emplearon otras técnicas como la de forjar, que casi se reduce exclusivamente su aplicación a las asas o argollas añadidas en las tapas, así como a las cadenitas que servían para sujetar la cigarrera a la basquiña.

En algunas cigarreras excepcionales se empleó la técnica de la cera perdida, que se obtiene por fundición y se termina con toques de cincelado y las hay también raras hechas de filigrana, técnica que consiste en realizar la forma y diseño con delgados hilos de preciado metal, oro o plata, los que se fijan y consolidan soldándoles a fuego.

Cabe también hacer notar que la policromía de las cigarreras se enriqueció con la aplicación de piedras preciosas y sobre todo con la galanura que produce el contraste del color natural de los metales. En cigarreras de plata aparecen con frecuencia aplicaciones de sobredorado que las enriquecen y, a su vez, muchas de oro muestran sobreplateado, con lo que animan sus variaciones. Esto se obtenía no por incrustación o sistema de metales casados, sino por otra fórmula de desposorio acordado por el fuego. El sobredorado o "plata mestiza", como antiguamente llamaban a la sobredorada. Se lograba disolviendo oro de ley, oro puro en mercurio, formándose una amalgama que se aplicaba sobre la parte que se iba a dorar estando perfectamente limpia y desengrasada, lo que se llamaba "destazar", después a fuego se evaporaba el azogue y sólo quedaba la capa de oro adherida al metal base. Era un procedimiento intoxicante y peligroso.

Queda mencionar, por último, otra sutileza técnica y plástica que suelen ofrecernos las cigarreras en su diminuta exaltación artística, y esta es la de combinar en distintas áreas o secciones de su volumen, delgadas capas de oro aplicadas a distintas aleaciones o calidades en sus quilates, de manera que brilla con diferentes valores y tonos cromáticos, lo que en la época colonial llamaban "de colores"; así se menciona en el texto citado del Inventario del conde de Xala cuando se anota que la condesa tenía: "Una cigarrera de oro de colores, con un brillante grande en el golpe, y dentro, unas tenacitas, también de oro: en ciento y cincuenta pesos."

El oro "de colores" es de tal manera una sutileza estética, que prácticamente sólo puede ser apreciado en forma directa y próxima al objeto que la luzca, tanto que se revela a entregarse del todo aun a la reproducción fotográfica en color y con mayor razón al blanco y negro. Constituye un encantador juego tonal que para su comunicación rechaza al intermediario y sólo acepta el conocimiento directo.

Por lo hasta aquí considerado, en las ilustraciones solamente se hará alguna observación o anotación de referencia a la factura técnica cuando esto lo amerite por excepcional. Dando por asentado que las cigarreras fueron elaboradas, en términos generales y en su mayoría, en oro y plata, por medio de la técnica del repujado para darles forma y del cincelado para otorgarles finura y acabado.

Las reservas

Los pequeños recuadros de diversos perfiles llamados "reservas", en que se alojan delicados relieves con que se ilustran o personalizan muchas cigarreras, constituyen una forma importante de expresión en ellas, tanto que se puede considerar que las reservas son elemento típico de las antiguas cigarreras, sin que por esto necesariamente se muestren en todas, ni mucho menos que su ausencia les reste belleza. Podemos también añadir que las reservas son el antecedente más claro de los emblemas, cuadros y personajes con que usualmente se decoran hoy, aunque de manera más prosaica, las cajetillas de cigarros y cerillos en cartoncillo y papel.

Numerosos relieves en las reservas son una especie de jugueteo entre lo simbólico y lo decorativo. La presencia de escenas y figuras plantea enigmas y sugerencias alegóricas que, a su vez haciendo un símil de palabras, se deben interpretar "con reserva". Por esto en la reseña de ilustraciones, cuando la cigarrera ofrece alguna escena o emblema particular y que no sean únicamente los consabidos ramilletes en cestos o floreros, sino una representación que llame a pensamiento o reflexión, haremos una breve descripción y un intento de interpretación, sin pasar por alto que sea personal y por tanto sujeta no sólo a ser parcial o limitada, sino también a equívoco. Para la consideración simbólica de algunas figuras apoyamos nuestro criterio en compilaciones tan importantes como las realizadas por Ferguson y Cirlot.

El decir callando de las reservas es uno de los mayores atractivos en las cigarreras, donde cada quien puede abrevar diferente.

Creemos así que las diminutas figuras son como palabras que buscan acordar en el huidizo idioma de la alegoría, con el que nos invitan a intentar el diálogo. LA

Passion for
Privilegio's
SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.
ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor
DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863
MEXICO - NICARAGUA BLEND

La mujer, fundamental en la historia del tabaco

Por Roberto Águila

Por lo general la imagen del fumador de puros la asociamos con un caballero, un artista, magnate poderoso o político de alto rango. Aunque realmente esto dista mucho de ser verdad, en épocas modernas la mujer ha ingresado plenamente en el mundo del tabaco, disfrutando del cúmulo de aromas y sabores… ¡un maravilloso mundo de sensaciones!

Tal vez los orígenes del gusto de ellas por el tabaco venga desde las antiguas fábricas de cigarros donde trabajaba un gran porcentaje de mujeres en su manufactura; como despalilladoras -quitando las venas del tabaco- y anilladoras -pegando las anillas y poniéndolos en las cajas- , las mujeres fueron captando la atención de los industriales y, poco a poco, se convirtieron en indispensables en las labores de torcido, gracias a su delicado toque, tan grande era su pasión por esta planta que terminaron siendo consumidoras también . Encontraron en los cigarros un mundo de nuevas experiencias de un placer centenario, sumándose esta pasión en las damas de las esferas de la alta sociedad. El pañuelo, el abanico, los guantes, la sombrilla y el tabaco, ¡se unían para mostrar elegancia y buen gusto!

Trabajadoras en la Fábrica de Tabacos de Sevilla. Postal de 1903

En el cine la mujer y el tabaco mostraba un mundo de sensualidad y buen gusto, artistas como Greta Garbo, Marlene Dietrich, María Félix, Marilyn Monroe, Demi Moore y hasta la *Abuelita de México*, Doña Sara García, aparecían con un tabaco en la boca.

La verdadera presencia de las damas en este mundo del tabaco torcido se ha reconocido en Celia Sánchez, luego de la Revolución Cubana a partir de 1959 es un nombre difícil de no mencionar , ya que heredó un puesto importante para el papel de la mujer en la industria del tabaco, el surgimiento de la fábrica El Laguito y sus habanos Cohiba, parte importante de esa historia hasta nuestros días

.

Celia Sánchez en Cuba.

No sólo en la producción y en la venta la mujer tiene una fuerte presencia, también en el área de servicios.

"Mi relación con el habano comenzó cuando empecé a trabajar en El Floridita en 1997, un símbolo de La Habana y uno de los restaurantes con más experiencia en ese tipo de servicio. Esto me animó a estudiarlo a fondo, con la ayuda de ya experimentados *habano-sommeliers* y en ese proceso me fui sintiendo seducida por la capacidad del habano de transmitir tranquilidad y relajación, mientras experimentas muy agradables sensaciones que son, además, estimulantes.

"Si a esto le sumas el conocimiento y la posibilidad de combinar o maridar un tipo de comida y bebida con un tipo de habano, de determinada marca, vitola, aroma y fortaleza, es muy fácil imaginar el placer tan especial que puede regalar este producto y la importancia de nuestro trabajo en la promoción de la cultura del habano y de orientación a los clientes", afirma Zudlay Nápoles Paterson, ganadora del Concurso Internacional Habanosommelier en 2008.

Zudlay Nápoles Paterson

Algunas marcas como Romeo y Julieta, con su formato *Julieta* (presentado en 2010), han rendido homenaje a la mujer como parte esencial de la historia y el presente del habano en todas sus etapas, desde el cultivo del tabaco hasta su elaboración y disfrute como consumidora, cómplice y aliada.

Aunque las fumadoras de puros se ven poco, las torcedoras y fabricantes de puros sí lo son. En la fábrica habanera donde se hace el famoso Cohiba, hoy el rey comercial de los amantes del tabaco premium, 80 por ciento de los empleados son mujeres.

Por esta y muchas cosas más… ¡aplaudimos el papel de la mujer en este noble arte del tabaco en rollo! LA

ENTREVISTA

Karen Berger

LA REINA DEL TABACO

Ejércitos de torcedoras, roladoras o tabaqueras en todos los países y en todos los tiempos han dado forma a los mejores cigarros cubanos, dominicanos, españoles, nicaragüenses, dominicanos, mexicanos... sin embargo, en un negocio de hombres, pocas se vuelven empresarias, dueñas. Karen Berger es una de ellas. Propietaria de Estelí Cigar Factory (Don Kiki Cigars), con su trabajo y esfuerzo honra y expande el legado de su esposo, Don Enrique "Kiki" Berger. Llamada Queen of Cigars, sin duda escribe su propio capítulo en la historia del tabaco en Nicaragua y Estados Unidos.

DE ROLADORA A EMPRESARIA

Karen Berger nació en Estelí y entró en la industria cuando tenía 18 años; universitaria, estudiante de Administración de Empresas, no tenía ingresos para pagar su carrera, y entró a trabajar a Estelí Cigar Factory como torcedora, *rolera*; en Nicaragua se trabaja en parejas, y casi todo el tiempo la mujer es la que rola el tabaco, "porque tiene un mejor toque, trabaja con más calidad", nos cuenta Karen, que disfruta un K by Karen Berguer en su tienda de Daytona Beach, Florida.

Mientras bebe su copa de vino, nos cuenta que entrar a la industria fue una experiencia especial, ya que fue su primer trabajo. Entró como aprendiz, y fue avanzado poco a poco. Un día el dueño, Enrique Beguer, estando en la fábrica, se encontró con Karen rolando tabaco, "ahí comenzamos una relación muy bonita, y después nos casamos. Pero eso no fue el fin de mi carrera en el mundo del tabaco, al contrario, me esforcé mucho más para sobresalir, pasé por casi todos los procesos, empaque, anillado, despalillado, selección de la hoja, cultivo, añejamiento, fermentación, exportación".

Recuerda que cierto día, un cliente devolvió un pedido, "al parecer nos habíamos equivocado en el *blend*, esa vez entró muy enojado Don *Kiki*, y nos dijo a todo mundo que teníamos que probar lo que estábamos haciendo para estar seguros de la mezcla. Cuando los probé por primera vez, y lo recuerdo como si apenas lo estuviera probando, esa mezcla era bastante fuerte, era un tabaco maduro, un 5 Vegas… me encantó, me enamoré. Tenía 19 años".

Siempre hay un momento decisivo, cuando se encuentra la vocación, para Karen Berger fue después de probar ese puro, darse cuenta de todo lo que tiene que suceder para que un cigarro llegue a las manos del aficionado, "incluso me iba a los campos para ver cómo se hacían los semilleros, el proceso de cultivo: ese día nació en mí el amor hacia la hoja. Tras recibirme como Licenciada en Administración de Empresas, comencé a aplicar todo mi conocimiento en la fábrica".

Siempre lo ha dicho, el tabaco es una pasión.

DON KIKI, ESPOSO, MENTOR

Karen y *Kiki* Berger duraron casados 17 años, hasta que en setiembre de 2014 murió después de muchos años de lucha contra la insuficiencia renal, en la que, en un acto de amor, Karen le donó uno de sus riñones para que siguiera viviendo. Fue el amor de su vida, su compañero, su mentor.

Enrique Berger estableció su pequeña fábrica en los 90 junto a la Carretera Panamericana, en Estelí, Nicaragua; de origen judío, padre polaco y madre rumana, cubano de nacimiento, país donde su padre se dedicó al tabaco hasta la Revolución. La fábrica de Don *Kiki* llegó a las grandes compañías en Estados Unidos como Cigar International, haciendo marcas para otras empresas.

En 1995 decide crear su propia marca *Don Kiki*, Redd, Green, White, Brown y Red, y comienza a distribuirlas en Estados Unidos. "Fue una persona muy especial en la vida de muchos tabaqueros de Nicaragua, ayudó profesionalmente a grandes empresas hoy en día como Oliva Cigars, Drew State o A. J. Fernández", recuerda Karen.

En 2001 a Enrique Berger se le diagnostica insuficiencia renal crónica, y requiere de un riñón urgentemente, "pasó cinco años en hemodiálisis porque no quería aceptar mi riñón, pero en 2006 finalmente acepta la cirugía, y ya no sé si ahora era cubano, polaco, rumano o nicaragüense", bromea.

Con su riñón, Karen le regaló a su esposo ocho años más de vida. *Kiki* Berger murió el 23 de septiembre de 2014 en el Mount Sinaí Hospital, en Miami, Florida, tras un paro renal. Karen trabaja para continuar el legado de su esposo, para honrar el apellido Berger.

Momento amargo

Estábamos en época de siembra, en 2001-2002, se quemaron más de 130 quintales de tabaco de nuestra fábrica, la casa quedó completamente destruida, en ese entonces mi esposo estaba en proceso de hemodiálisis, en Nicaragua las compañías de seguros cubren edificios, pero una casa de tabaco es bastante rústica, no da las características para ser asegurada, al momento del incendio, lo perdimos todo".

REINA DEL TABACO

Si bien miles de mujeres trabajan en la elaboración de puros, el mercado es de hombres, es un producto íntimamente ligado al lujo, al poder masculinos; es ahí, en las altas esferas de las marcas más prestigiosas, en los salones y eventos donde coinciden y hacen negocios los dueños Oliva, Davidoff, Drew State, Padrón, Alec Bradley, AVO, Partagás, Don Pepín García, La Aurora… ahí es donde Karen Berger se ganó su título: *Cigar Queen*.

El papel de la mujer en la industria tabaquera es importantísimo. En República Dominicana, por ejemplo, de los 130 mil puestos de trabajo directos que genera la industria, unos 78 mil son ocupados por mujeres, de acuerdo con el Instituto del Tabaco. De forma directa, participan en la elaboración de canteros, siembra, cosecha, fabricación de cigarros, empaque, labores de oficinas, comercialización y exportación. Y tan solo en Estelí, se calcula que más de 42 mil personas trabajan en plantaciones, secadoras, centros de tratamiento y fábricas de cigarros, y más de la mitad son mujeres.

Hoy Karen Berger tiene un nombre y prestigio gracias a su tenacidad, fortaleza y amor por una empresa que le dio todo en la vida. Su lema lo resume muy bien: *pasión, lealtad, coraje*.

"Es bastante difícil que en esta industria a la mujer se le tome con seriedad. No piensan que tenemos el conocimiento, como fumadoras, como empresarias, como emprendedoras del tabaco, estamos abriendo el mercado".

El conocimiento no puede esconderse, mucho menos la pasión, y en Karen, mientras disfruta su puro y su copa de vino, son notorias ambas: cuando habla de mercados, porcentajes, tendencias, historia, procesos, queda claro que no se está con cualquier persona, sino con una institución en formación, una mujer que está triunfando en un mercado de hombres.

Cuando hicimos la entrevista tenía poco tiempo de haber llegado de España, allí, nos cuenta, participó en alrededor de 18 eventos, "y en ninguno hubo una mujer. Europa es un mercado cerrado, como no lo es, por ejemplo, Estados Unidos, que hay más mujeres fumadoras".

Karen no sólo es una mujer en la industria, es una mamá soltera que ejerce su maternidad y lidera una de las compañías más importantes del mundo.

NICARAGUA, POTENCIA TABAQUERA

En los últimos años, los nicaragüenses lideran las listas de mejores puros del año. Karen señala que pocos países entendieron como Nicaragua el potencial de una planta como el tabaco. "El gobierno nos ha apoyado mucho, los impuestos no son tan elevados y eso nos ayuda. Por cierto, en el país somos pocos los empresarios nacionales que le invertimos y le apostamos a la industria", dice.

Dice con gran entusiasmo que Nicaragua tiene mucho futuro. De hecho, es el principal cliente de Estados Unidos, que en 2017 compró 330 millones de puros premium, de acuerdo con la Asociación Estadounidense de Cigarros (CAA, por sus siglas en inglés), y 148 millones fueron puros nicaragüenses.

En 2018, la cifra despegó a 230 millones de dólares, de acuerdo con la Cámara Nicaragüense de Tabacaleros. "En Estados Unidos somos el número uno, le sigue República Dominicana, y Honduras. Si el consumidor es el que manda, el que cuenta, veo a Nicaragua con mucho futuro, a pesar de cualquier situación política adversa que enfrentemos". LA

Satisfacción

"Incluso estando en tu tierra, recibir una cara de tú qué vas a saber mujer, lo que necesito de tabaco, son situaciones que te hacen sentir mal como mujer pero te fortalecen, porque les demuestras lo contrario, y abrirme paso en el mercado tras la muerte de mi esposo, hacerme mi propio nombre, ha sido una de las mayores satisfacciones que he tenido. En 2017 la serie Don Kiki Platinum se ubicó entre las 25 mejores tabacos del año, con un blend que yo cree, una edición especial hecha por mí".

90
★ ★ ★
CIGAR JOURNAL

CIGAR SNOB
91
★ ★ ★
MAGAZINE

Rated
92
Cigar Smoke
Magazine

www.donkikicigar.com

Berger
AGUA
PASSION. LOYALTY. COURAGE.
By Karen Berger
HABANO
MADURO

Mujeres en la industria del tabaco

www.donemmanuel.com

Por Don Emmanuel

La cultura de las mujeres en las fábricas de puros es muy antigua. La historia cuenta que en 1620 ellas fueron las primeras torcedoras oficiales en la Real Fábrica de Tabacos de Sevilla. Se dice que las manos de las mujeres son más hábiles y sensibles al trabajo manual. Mi abuela, por ejemplo, fue torcedora en la legendaria Suerdick, una fábrica de puros brasileña que fue fundada en 1888 por el alemán August Suerdick y existió por 106 años. En Suerdick, la producción se dividía entre la fase del capote hecho por hombres y la capa por mujeres. Hoy, la mayoría de los torcedores en las fábricas de todo el mundo siguen siendo mujeres. En Brasil, por ejemplo, las mujeres representan alrededor de 90 por ciento de la mano de obra manufacturera, y muchas de ellas mantienen a sus familias con el trabajo con el tabaco.

Una de las marcas más reconocidas en Brasil, Dannemmann, hizo algo inusual en su último lanzamiento: metió dentro de cada caja un folleto que contenía la foto y el nombre de cada torcedora que produjo los puros. Esto funcionó muy bien, complació al público y le dio el valor merecido al trabajo de cada torcedor que produce un arte tan único.

Geraldo Menezes, de Dannemmann, comenta que, en su operación, que incluye la finca y la fábrica de puros, 70 por ciento de los trabajadores son mujeres. Dice que, tanto en el cultivo de capas como en la fabricación artesanal de los puros, se requiere delicadeza en el manejo de las hojas, y en este punto, las mujeres son imbatibles.

Rodrigo Gorga, de la Monte Pascoal, comenta que 85 por ciento de los trabajadores en manufacturación en su fábrica son mujeres. Dice que la mayoría de los torcedores son mujeres porque ser más cuidadosas y minuciosas; examinan cada hoja con afecto y cuidado.

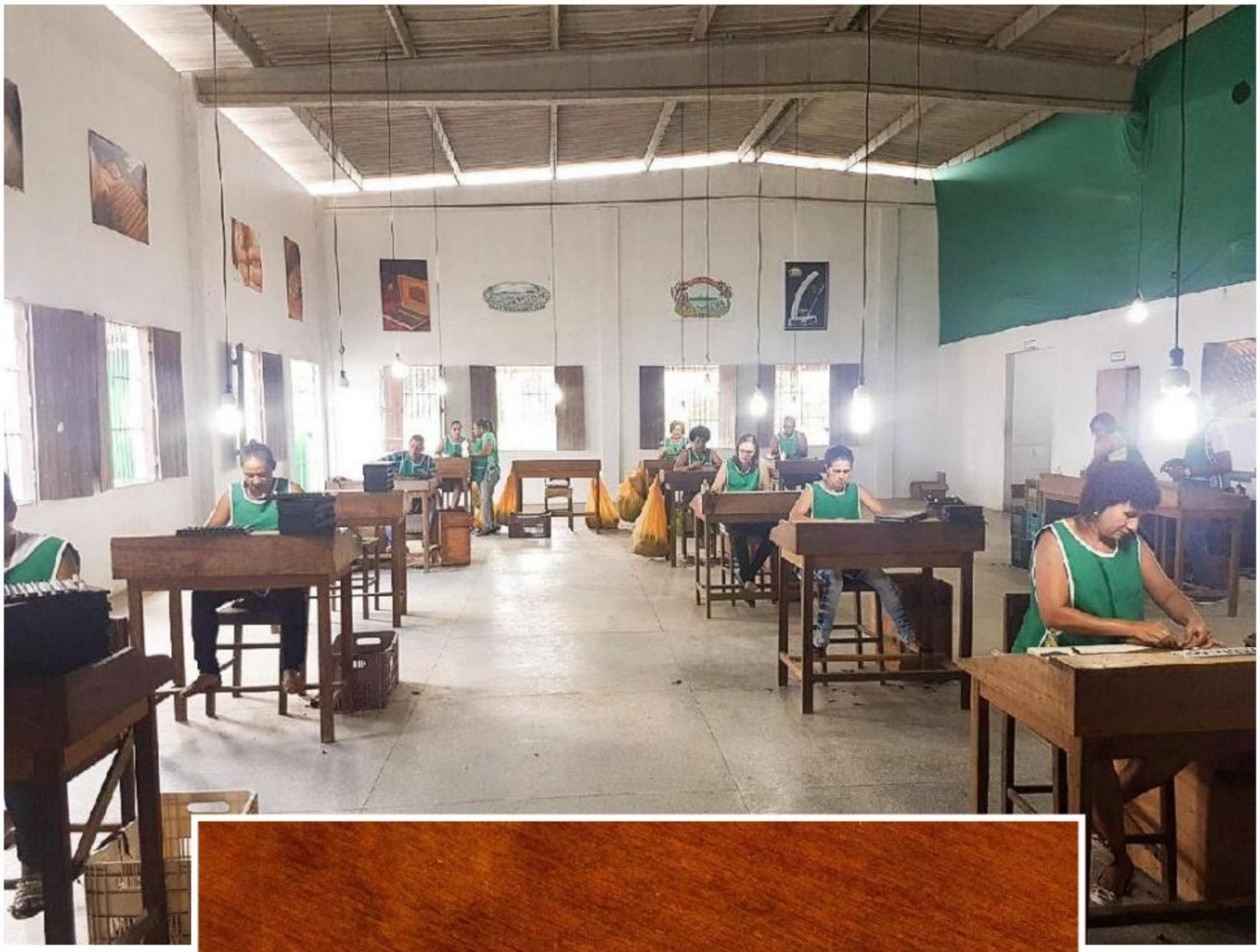
Gorga también recuerda que, por otro lado, está el tema de la tradición bahiana, pues cuando necesitan nuevos tabaqueros, casi todos atienden al llamado para el trabajo son mujeres y, usualmente mujeres en edad avanzada, lo que es muy positivo debido a que, en un trabajo tan manual, cuanto más experimentado el trabajador, mejor.

Además, Gorga comenta que también hay muchos hombres competentes en la fabricación de puros, y recuerda que en una fábrica tenemos tres pasos básicos: plantación, procesamiento del tabaco y fabricación, y en los dos primeros el trabajo masculino es muy valorado, porque necesita más fuerza física y también por ser una labor bajo al sol. Sin embargo, las mujeres son la mayoría en las posiciones de manufactura.

Renato Madeiro, de Leite & Alves, comenta que en su fábrica 90 por ciento son torcedoras, y prefiere las mujeres en la función de acabado porque entiende que ellas son más delicadas y dedicadas.

Vemos que la mayoría de los ejecutivos de fábricas consideran, además de la delicadeza y cuidado en el trabajo manual, la experiencia y la tradición. La verdad es que las mujeres son un símbolo de superación, y ciertos trabajos en realidad son mejor realizados por manos femeninas.

Pero en el mundo de los puros, las mujeres no solo trabajan en fábricas, se están volviendo cada vez más prominentes en todas las áreas. Todos sabemos que fumar puros siempre se ha sido considerado un hábito masculino, pero en la actualidad, eso está cambiando. Hoy en día, vemos a muchas mujeres fumando y hablando acerca de los puros. Con la tecnología y las redes sociales, podemos ver que, en los últimos tiempos, han surgido muchas *influencers* diseminadas por todo el mundo.



SANTO
ANTÔNIO
2010
RITA BRASIL DA ROCHA DE JESUS
SUA CHARUTEIRA
Rita Brasil da Rocha de Jesus
ROBUSTO

Les sugiero que conozcan el trabajo de *Delicia* (@cigarvixen), ella puede ser considerada una de las personas más influyentes en el tema de los puros en el mundo, tiene un gran tráfico en las redes sociales y también tiene un canal en Youtube. Además, destaco el trabajo de @CigarChaseFire, @CigarLover12 y @Remarkable_Liz, las tres son *International Cigar Sommelier*, formadas por la *International Association of Cigar Sommelier* (IACS), y difunden la cultura del tabaco en todo el mundo con gran elegancia, belleza, estilo e información de alta calidad.

Ver a tantas mujeres conocedoras hablando sobre la cultura del tabaco es muy gratificante, y al mismo tiempo, es cada vez más común verlas en los Clubes de Puros disfrutando de una buena comida con su grupo de amigas. Aquí en Brasil, por ejemplo, tenemos hermandades de mujeres que se juntan para hablar, fumar y conocer más acerca de los puros y sus variadas maridajes. Un buen ejemplo es *La Condesa Confraria*, que reúne periódicamente a unas 40 mujeres bajo el liderazgo de *Condesa Bencomo*, la primera *Master Cigar Sommelier* en Brasil.

Condesa nos cuenta que creó la hermandad para atraer a más mujeres al mundo de los puros para que puedan adquirir más conocimiento sobre este arte. Su intención es desmitificar un universo que siempre ha sido tan masculino. *Condesa* enseña cómo fumar mejor, brinda consejos acerca de maridajes y, por supuesto, pasa un buen rato en la agradable compañía de sus "hermanas". En las reuniones de esta hermandad, comentan que poco a poco el conocimiento y las dudas de las asistentes son cada vez más profundas, y esto ha sido genial. También recuerda el increíble poder que tiene el puro para agregar personas, y que en su hermandad los hombres también son bienvenidos, aunque es mayormente frecuentado por mujeres, su intención no es dividir sino agregar.

Miguel Macías, director de la asociación de educación de sumilleres de puros más grande del mundo, la IACS, comenta que alrededor de 30 por ciento de los graduados en el tema en todo el mundo son mujeres, y dice que es probable que ese número siga aumentando una vez que la audiencia femenina no para de crecer.

Con la vista puesta en este mercado, también vimos el nacimiento de un puro dirigido a la audiencia femenina, lanzado por la marca Don Fernando; disponible en dos vitolas Lonsdale y Lanceros, que, a pesar de estar inspirado en las mujeres, no se trata un puro "inofensivo", tiene capa de Connecticut, capote de Sumatra y *blend* de tabacos nicaragüenses, dominicanos y peruanos. He producido un puro bien evolucionado con calibres elegantes que, al final, complació a todos. Y en todo el mundo hemos visto varias fábricas creando *blends* suaves y aromáticas para complacer a esta audiencia femenina.

También vale la pena recordar que las principales marcas de puros tendrán herederas en el futuro, como Arturo Fuente, E. P. Carrilho, Los Reyes y Quesada. Una tradición familiar que debe continuar con un comando femenino.

El gran Zino Davidoff solía *decir si a tu esposa no le gusta el aroma de tu puro, cambia a tu esposa*, pero hoy en día estoy con Vahé Gérard, dueño de la mundialmente conocida tienda Gérard Père & Fils en Ginebra, que mejor dice: "Si a tu mujer no le gusta el aroma de tu puro, cambia la marca", valorando la mayor sensibilidad y los sentidos que tienen las mujeres. LA

DonEmmanuelOficial
@DonEmmanuelOficial

El viejo Continente

El viejo Continente

from Nicaragua

by Daniel Guerrero

by Daniel Guerrero

www.elviejocontinente.com

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Lola, la mujer detrás de Puros Sihuapan

Por César Salinas

Como el resto de los países donde se cultiva y se hace puros, las historias de torcedoras abundan, la mujer en el proceso del tabaco es, como ya sabemos, esencial; y como lo sabemos también, pocas se ven en los pasillos y salones, en las ferias y presentaciones de puros, promocionando sus empresas. En México hay pocas; Dolores Parra, dueña de Puros Sihuapan y *Cigar Somelier*, es una de ellas.

Lola, como todos la conocen, es de frases cortas y las cosas, como van, sin adornos ni albures. La conocí cuando estaba al frente de mi tabaquería, Torre de Madero; sus elegantes cajas, su impecable presentación, el buen gusto e intenso sabor de sus puros, Sihuapan, Sihuapan Premium, Monyaz y Larios, me cautivaron. Y ella misma, con su acento costeño y su magnética personalidad.

Su fábrica está no muy lejos, apenas unos pasos, de Tabacalera R. Paxtián. Es un pequeño taller, porque es una pequeña empresa: cajones de tabaco, congeladores, anillas, tragacanto, paquetes, celofanes, guillotinas, mazos de puros… pero todo duerme, porque es domingo, día de descanso.

Dolores nos invita a pasar a su oficina, llena de historia, con fotografías de todo tipo de suceso importante, diplomas, libros, ceniceros. Nació en San Andrés Tuxlta, “pero soy 100 por ciento sihuapeña”.

Premium
Parios

Inicios

En Sihuapan transcurrió su infancia y adolescencia. "Pues cuando pensé en poner mi microempresa pues no sabía fumar así que empecé. Mis amigas me decían que estaba loca, pero una amiga tabasqueña siempre me dijo, *qué hombres ni qué la chingada, tú éntrale*.

"Vine a Sihuapan para buscar contactos pero todos me cerraron las puertas, en primera porque era relativamente joven, 33 años. Y en segunda, decían, cómo, si es un producto para caballeros, no para las damas. Y si ahora esta *pesado* antes una mujer era mal visto que entrara a este mundo. No podía, al menos aquí en Veracruz".

Al principio contrató a mujeres a quienes les enseñó a torcer, pero duraban poco, "ya sabes, los maridos no las dejaban". Ahora tiene tres torcedores y la *Nena*, quien por cierto, anda de gira, "ahorita anda en una boda en Monterrey, con la marca, claro, hace los puros".

Como todos los pequeños, acceder al buen tabaco es complicado, ya que las mejores cosechas, que vienen delas cientos de hectáreas que produce un par de familias de la región, se va al mercado extranjero, donde se paga en dólares y es ampliamente demandado y apreciado.

"Por eso nos aventuramos a sembrar nuestro propio tabaco. Aunque siempre hemos sembrado poquito, desde hace unos tres años estamos echándole más ganas".

Confiesa que ha tenido que subir escalones "muy pesados", pero el secreto para abrirse paso en este mundo de hombres está en el sabor del tabaco, "y mi tabaco es muy bueno, pero no sólo es eso, hay que saberlo tratar, ligarlo, es fundamental la liga, y tener gente conocedora, y mi gente sabe".

Recuerda el "dificilísimo" primer año de la empresa: "No sabíamos, tocábamos las puertas y las pocas nos las cerraban, hasta que por fin encontré cómo, y poco a poco". Dolores aprendió todos los procesos, "inventé ligas, hice experimentos", hasta que un día, don Raúl Moreno Colí, *máster blender* de Te Amo por décadas, formador de los mejores torcedores de San Andrés, me dijo: *oye, yo tengo ahí a un compadre que va saliendo de la fábrica y se está deprimiendo, por qué no te lo llevas"*.

Y así fue como llegó don Silvestre, su torcedor. "Me acuerdo que cuando le di mis ligas me dijo *¡no mijita, esto está mal!* Entonces comenzó a formar ligas hasta que me dijo, *mira, este, este es el sazón*. Liga y fortaleza, es el alma de un puro, y encontramos la de Puros Sihuapan. Su liga es un secreto, pero eso sí, el Negro San Andrés es el que "nos da el sabor y la fortaleza".

Ya cuentan 18 los años en que Dolores Parra lleva promoviendo sus marcas, incluso pienso pronto dejar la empresa en manos de su hijo.

Ha viajado (y vaya que si ha viajado) impulsando además al que considera el mejor tabaco del mundo: el Negro San Andrés, y a Veracruz. "Pero no ha sido nada fácil, porque como mujer ha sido todo un reto. De entrada, desde el acoso, porque ha habido gente que me ha dicho *qué me das a cambio de esto*, ha sido muy difícil pero lo que tienes que haces es mantenerte firme".

Más de uno le ha ofrecido los palacios y la bonanza, pero la respuesta no cambia: "¿qué me pueden dar si ya tengo todo lo que necesito con mi familia?"

Para su primera feria, se recuerda sentada en la antesala de alguna oficina gubernamental, con la gente diciendo a su alrededor "y está vieja qué, porque no me lo mandaban a decir, porque me decían estas cosas son para señores", para conseguir el apoyo y viajar, por ejemplo, a Acapulco, donde año con año se realizaba el Tianguis Turístico.

"Porque no donde quiera vendes un puro, es un producto relativamente caro. Eso tienes qué pensar: dónde vendo, a quién le vendo, cómo se lo voy a vender, y así fuimos buscando apoyo y hemos podido ir a Madrid, a Barcelona, a Alemania, y hemos vendido bien, nuestra marca ya la conocen", recuerda.

Monyaz

Lola fabricaba dos líneas: Sihuapan, con su anilla verde y dorada en forma de hoja, y Sihuapan Premium, de hermosa anilla con una jarochita en colores dorado, rojo y negro. Pronto, como empresa, llegó una gran oportunidad, se asociaron con unos empresarios alemanes y elaboraron la marca Monyaz, de preciosa anilla blanca con motivos de oro y plata que contrastan con sus capas de Negro San Andrés.

Un gran puro, sin duda, con una liga de lo mejor del NSA, con una capa negra impecable y sabores a buen tabaco mexicano. Pero como todo en los negocios, la sociedad se disolvió.

"Cuando nos dijeron hasta aquí, pensé que ya iba a cerrar. En ese tiempo eran nuestro principal comprador. Fíjate que esto fue en el primer año de Monyaz, porque yo tuve la fortuna de tener los problemas al principio. Pero fue un proceso muy difícil porque la marca se registró en Alemania, tuve que ir a Berlín a hacer todo el papeleo".

Fue como volver a empezar, así de fácil, porque, recuerda, se quedaron con nada pero conservaron la marca. Sus hermanos regresaron al taxi, le decían "otra vez volver a empezar ya no. Pero yo les dije, ¡cómo no!, vamos a empezar. Gracias a Dios mis hijos me apoyaron, y muchos contactos que hice me apoyaron y lo hicimos".

Cigar Somelier

Su hijo ya comienza a conocer todo el teje y maneje de la empresa, y si todo sigue como lo espera, Lola le dejará Puros Siguapan a la siguente generación, y llegó un momento en que se preguntó: qué sigue. La respuesta la encontró en un diplomado de Cigar Somelier en donde encontró una nueva pasión.

Ahora, confiesa, las catas, las cenas maridaje, la combinación de sabores, el conocimiento de vinos, licores, cervezas, platillo, y su relación con el tabaco es lo que ahora vislumbra en el horizonte, y en la línea que piensa seguir en el mediano plazo. LA

Descubre un concepto único en el cigar bar más grande de México
que alberga tabaco, destilados, alimentos, arte y servicio de barbería.

TOBACCO

CASA

BLEND

STD MMXVI JAL

CIGAR BAR

Avenida Pablo Casals 628 / Prados Providencia / Guadalajara

CasaBlendMx @casablendmx 3331 098230

CAVA DE PUROS / BARRA DE WHISKYS / SALA DE CATA / BARBERÍA
SALÓN PRIVADO / SALA DE JUEGOS DE MESA / TERRAZA JARDÍN

Las mujeres y el toreo

Por Lucy Velasco

Refleja el sentimiento de la mujer que quiere penetrar en ese especial, difícil, anticuado, romántico, tradicional, espléndido y singular mundo del toro. Se trata pues de hacer un breve repaso de aquellas bravas y valientes mujeres que han logrado adentrarse en este mundo del toro de una u otra forma a pesar de las dificultades que han encontrado en el camino. Si a un hombre le resulta difícil llegar a convertirse en torero, a una mujer le resulta muchísimo más difícil aún. Torear es difícil para todos. El oficio este de torear, tal vez es de los más difíciles que hay en el mundo, pues no sólo hay que lidiar con los toros en los ruedos, sino también en los despachos, con empresarios, apoderados, compañeros de profesión y finalmente con el público al cual se le tiene que complacer ya que es el cliente número uno.

Hay que partir de la base de que el toro no entiende de sexos y que no le pide el carnet de identidad a quien se pone delante de él.

Las pocas mujeres toreras que han existido en relación con el número de hombres, no obedece a que las mujeres en la Historia de la Tauromaquia no hayan sido capaces de dedicarse a esto, sino a que durante dos siglos y medio, han sido literalmente machacadas, boicoteadas y prohibidas por las Leyes de los hombres, en una sociedad profundamente machista. Veremos mujeres que han tenido un inmenso mérito, si bien pocas han llegado a ser figuras del toreo, aunque muchísimas han hecho a un más que digno el papel en la Historia de la Fiesta. Van ustedes a conocer a esas mujeres pioneras que con gran valor, tesón y bravura lograron abrirse camino en este arduo y sacrificado mundo del toro. Pretendo además que esta intervención mía hoy aquí; sirva de reconocimiento, respeto y consideración a todas las mujeres que lo intentaron, lo intentan y lo intentarán.

Los motivos que empujan a

una mujer a ser torera son exactamente los mismos que influyen en el hombre: la perpetua atracción del ser humano por dominar la fuerza de la bestia a través de la inteligencia y la técnica que adquiere en las escuelas de toreo y en los propios ruedos.

Las mujeres también aman el peligro y buscan el riesgo desde los tiempos más remotos. Veremos además como una mujer puede ser torera sin tener que renunciar a sus papeles femeninos. Veamos que puede ser torera sin necesidad de ser una "marimacho". De cada 10.000 muchachos que sueñan con ponerse un traje de luces, tal vez sólo uno o dos llegan a matador de toros con éxito. Hoy no podemos decir ni siquiera que haya habido ni 1.000 mujeres toreras en la historia y de esatoros, dentro de la cuales son: Juanita Cruz, Bertha Trujillo "Morenita de Quindío", Raquel Martínez, Maribel Atienzar, Cristina Sánchez y Mari Paz Vega y otras tantas que lograron hacer eco en esta difícil profesión como Conchita Cintrón y un lar go etcétera de mujeres.

Durante siglos la mujer fue educada exclusivamente para ser ama de casa, esposa y madre. Años en los que a la mujer ni siquiera se le permitía emitir su voto en ninguna de las elecciones, saber leer y escribir y menos aún estudiar una carrera. Debemos estar de acuerdo en que "torear" no es una mera cuestión de fuerza física, sino de técnica, habilidad e inteligencia, porque el toreo se lleva en la mente y el corazón, y para enfrentarse a un toro sólo hace falta valor, y el "valor", nunca ha sido patrimonio exclusivo de los hombres como podemos ver a lo largo de la historia de la humanidad.

A continuación hablaremos de Las Señoritas toreras: la cuadrilla de las Señoritas Toreras catalanas cuyo nombre artístico era "las Noyas" ("noies" –chicas - en catalán).

Las Noyas era una cuadrilla de jovencitas de Barcelona que se hicieron muy famosas toreando por las plazas de España y, como no, en la del Torín. El grupo se fundó en 1895 gracias al empresario y periodista Mariano Armengol, también conocido como "el Verduguillo" ya que ese era el pseudónimo que utilizaba para escribir sus crónicas. Él mismo se encargó de entrenar a las chicas (básicamente quinceañeras) durante 3 años y de lanzarlas a la fama cuando consideró que ya estaban preparadas. Y eso ocurrió el 10 de marzo de 1895 con su debut en la plaza del Torín durante el que obtuvieron un éxito notable.

Las "Noyas" torearon juntas en 45 corridas en 1895 y en 50 el año siguiente, siempre en plazas llenas a rebosar. En 1897, estuvieron en 68 corridas entre España, América y Filipinas en las que obtuvieron mucho éxito. En 1902 la cuadrilla se dividió separándose en dos grupos: Lolita se juntó con Emilia Herrera "Herrerita" y Angelita hizo lo mismo con Pepita Mola organizadas con sus respectivas cuadrillas. Por entonces Lolita se casó con el torero valenciano Eduardo Serrano "Gordat".

El 2 de junio de 1908, en pleno auge del toreo femenino durante el mandato de Antonio Maura, el Ministro de Gobernación Juan de la Cierva prohibió a las mujeres participar en las corridas de toros mediante una Real Orden que decía lo siguiente: "Constituye un espectáculo impropio y opuesto a la cultura y a todo sentimiento delicado, que en ningún caso deben las autoridades permitir su celebración, pues las mujeres en el ruedo sienten que ofenden la moral y las buenas costumbres". Y así se acabaron las cuadrillas de señoritas toreras hasta que en 1934 se levantó la prohibición de que las mujeres torearan.

En resumen.

La diferencia de los sexos aquí analizada implica que en nuestras representaciones lo masculino sea superior a lo femenino, teniendo como base la "interpretación" de las diferencias fisiológicas entre hombres y mujeres en la que se le adjudica una "natural debilidad femenina ya que las cosas rudas las llevaba siempre el hombre". Uno de los espacios de reproducción de este sistema de desigualdad es la fiesta brava, que incorpora diversos mecanismos de descalificación de lo femenino, como las prohibiciones de acceso para las mujeres en los contextos físicos, como lo sería su presencia en el ruedo y los callejones; o en lo simbólico, como en las representaciones. Las representaciones de la tauromaquia se basan en estereotipos masculinos como la virilidad, la valentía y el empleo de la fuerza, mismos que son reproducidos tanto por los toreros como por la afición, lo que implica que si una mujer quiere unirse a esta representación como actora central; tenga que interpretar y ceñirse a estos esquemas masculinos, sin que el ámbito de la tauromaquia posibilite la autor referencialidad femenina. El cuerpo de la mujer y sus funciones son elementos clave para la conformación de un discurso descalificador de lo femenino, señalándola como contaminante, o bien como propiciadora de la mala suerte. Por ello debe estar fuera del ruedo y lejos tanto de los toreros como de las cuadrillas y el ganado, para evitar que su sola presencia propicie infortunios.

Lo cual es propiamente inaceptable, toda vez que ahora en estos tiempos la ley obliga a la equidad de género, y en ese sentido, se respeta toda actividad que quiera realizar la mujer. Las que los hombres tuvieron por mucho siglos bajo su mando y que finalmente se ha dado la autorización de ser iguales, por ello la Equidad de Género. LA

@lucy_vc21

La Habana
CIGAR CLUB

El sitio donde fumar es todo un placer

El mejor surtido de puros y habanos en Querétaro

The best assortment of cigars in Querétaro

COMO LLEGAR

@LaHabanaCigarClub

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Andador Luis Pasteur 21-B Nte
Centro Historico, Querétaro Qro.

Tel. 442 1947097
lahabanaqro@hotmail.com

Review Aficionado

Por Arturo Ahedo

En esta ocasión, el cigarro en cuestión consta de una capa oscura rojiza con algunas venas visibles, pero aceitosa y firme al tacto.

Muy bello en lo personal.

Les hablo de un Hoyo La Amistad Dark Sumatra de AJ Fernández.

Su aroma tenue en frio apenas Perceptible como alguna madera antigua. La quema de inicio de este ejemplar de mezclas exóticas ha sido fuerte con sabores muy pronunciados a pimienta en retro y amaderado.

Ahora bien esa pimienta se siente ya en la garganta pero es una pimienta buena no exagerada. Continúa la pimienta durante este primer tercio, me imagino que así quedará hasta poderme encontrar evolución alguna- si acaso existe- ya en el segundo tercio.

El licor que me acompaña esta noche para la fumada de AJ Fernández lo hace calmar su ímpetu. Sorprendido estoy que aún con la baja temperatura de la noche este una combustión perfecta como de filo de navaja. La ceniza gris se ha mantenido a una pulgada aunque no procuro cuidar de ella. La magnitud de la pimienta está presente aun pasando ese primer tercio, pero hay que destacar que para el fumador constante es un placer extraño.

En cuanto a la abundancia del humo no hay duda que las hojas bien mezcladas junto con esos aceites de la capa hacen que la boca esté llena de esa crema en forma de humo.

Ahora sí, más tarde en decirlo qué es lo que sucedió, la ceniza se me ha caído encima.

Veremos que presenta el segundo tiempo de esta fumada tan peculiar. Me ha parecido atinado escoger esta vitola por el clima que se está dejando sentir en el sur de la costa tejana ya que no imagino fumar un Churchill al compás del agua nieve.

Ya entrado en el segundo tercio me siguen presionando la cantidad de pimienta que está desarrollando este pequeño y en cuanto a sabores apenas percibo algunas notas de azúcares, chocolate y nuez.

Vaya que intenso se siente este cigarro todavía a la mitad del segundo tercio y sigue la yunta andando con esos sabores a pimienta pero ahora ya en un tono más relajado. La potencia de este cigarro yo lo catalogaría dentro de media y quizá con algunos picos de intensidad mayor pero más que nada se mantiene así.
El último tercio se mantuvo igual y sin cambios pero creo que en general ha sido muy disfrutable esta fumada, si bien como bomba picante de excelsa calidad la de Casa AJ Fernández. LA

Tripa: Honduras/Nicaragua/Rep. Dominicana **Capote:** Conecctcicut **Capa:** Ecuador

Fortaleza:

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863

Arturo Ahedo
cig_arts

COAPEXPAN

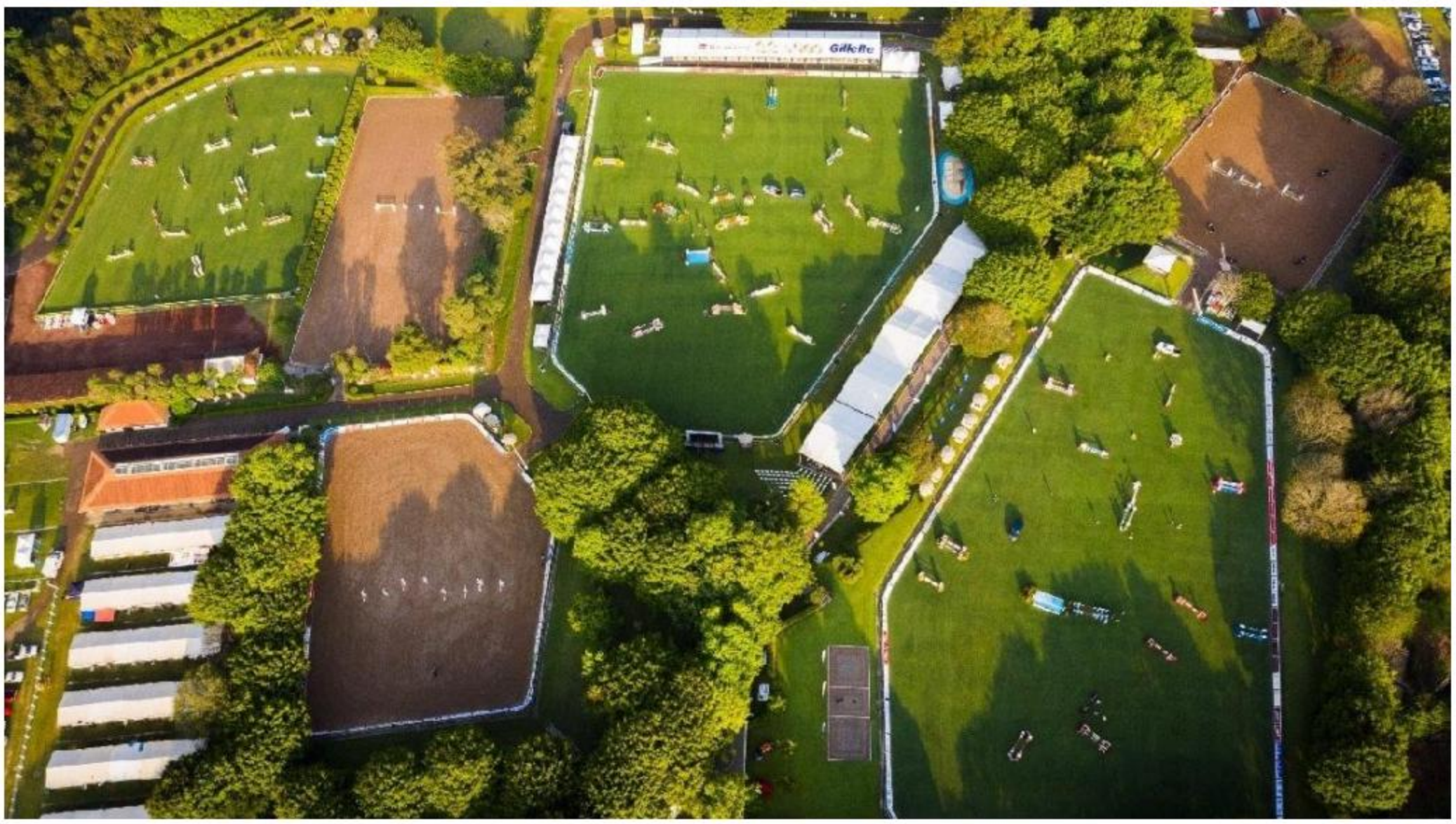
CLUB HÍPICO

Del 16 al 20 de octubre se llevó a cabo en las instalaciones del Club Hípico Coapexpan en la ciudad de Xalapa, el Concurso Internacional de Salto que reunió en esta ocasión a lo más selecto de los binomios internacionales que como ya es tradición, quieren competir en este importante y reconocido torneo.

Orgullosamente el jinete xalapeño Manuel González Dufrane fue el ganador del Gran Premio Banorte en el CSI Coapexpan. Daniel Rihan en segundo y Federico Fernández tercero.

Sera el próximo año en el mes de mayo cuando la comunidad internacional se dé nuevamente cita en este espectacular campo en el que se tendrá mayor participación de caballos y jinetes en la copa de naciones.

Así que el próximo año, ven y admira el evento ecuestre con más prestigio en México. LA



¿DONDE?

Camino a Coapexpan 360
Llamar 228 842 1121
Xalapa, Veracruz.

NOCHE DE DEGUSTACIÓN EN

El Miércoles 30 de octubre se llevo a cabo nuestra noche de degustación y que corrió por parte del Chef Amador Orozco y vinos Robledo que juntos, se empeñan en brindar una experiencia única y exquisita para cualquier paladar.

Nuestros invitados poco a poco fueron llegando a la hora indicada, directo a nuestra sala de degustaciones para que los expertos en el tema los fueran guiando en lo sensorial; ceviche vegetariano, camarones al cremoso, pez mantequilla a las brasas, filete de res con salsa gorgonzola, en el postre falso limón acompañado de gelato, fueron algunos de los platillos que pudieron degustar acompañados siempre de buenos vinos como: sauvignon blanc, merlot rosé, pinot noir, braceros, el rey y sparkling.

Entre platica y platica, los asistentes bebian vino y fumaban su cigarro favorito de la extensa cava de puros y habanos con los que se cuenta en el lugar, intercambiaron opiniones y experiencias de este evento que poco a poco se estará convirtiendo uno de los favoritos de la sociedad tapatía.LA

¿DONDE?

Av Pablo Casals 628
Prados Providencia
44670
Guadalajara.
RESERVA
33 3109 8230

SECCIÓN

gastro

-ALMANAQUE-

Dieta: El terror de la comida

Por Luis Capistrán
Colegio de Filosofía de Xalapa A.C.

Querido lector, desde hace ya algún tiempo, esta columna se ha dedicado a reflexionar acerca de temas relacionados con la comida, ya sea la relación que existe entre el café y los filósofos o un análisis de aquellos platillos terroríficos como el canibalismo, pero ahora es tiempo de poner moderación al consumo excesivo de estas reflexiones y tomar en mano uno de los temas que, sin lugar a duda, causa pánico de entre quienes tenemos un placer por comer, desde un estofado o un caldo, alguna pasta o simplemente un postre, este tema escabroso es: La dieta.

Todos los seres humanos deseamos de una manera o de otra encontrar la felicidad. Cada quien tiene su definición de lo qué es la felicidad y ese cómo para lograrla. Esto nos hace recordar a Aristóteles, uno de los filósofos griegos más importantes de la antigua Grecia, ya que para el filósofo de Estagira la felicidad se encuentra en la virtud, en la perfección de la función propia del hombre; la razón. Y la virtud para Aristóteles es una predisposición para hacer el bien; una motivación interna que nos lleva no sólo a hacer lo que es correcto sino a amar lo que es correcto. La tendencia permanente a obrar correctamente se adquiere por una serie larga de repeticiones en la elección de lo correcto que genera en nosotros una costumbre, esto muy parecido a lo que más adelante entenderemos por dieta.

La razón es la que determina en cada caso cuál es el justo medio: éste no puede ser establecido por anticipado mediante una regla. Por ejemplo, lo que en una circunstancia determinada para uno sería valentía para otro puede ser temeridad (si decide realizar un acto para el que no tiene capacidad, fuerza, conocimiento o posibilidad alguna de éxito). La prudencia es la virtud que adquiere el hombre que ha elegido correctamente el justo medio en muchas oportunidades.

Todo esto en relación con la moral, pero pensemos que dicha predisposición también lo puede ser en el acto del comer. Sin embargo existirán dos caminos por los cuales se pondrá en juego el hábito de comer como un acto de felicidad, tal es el camino dibujado por un chef y el camino trazado por un nutriólogo. Podemos disfrutar de exquisitos platillos pero olvidamos el aspecto salubre de la nutrición y el cuidado de nuestro cuerpo a la hora de alimentarnos.

Existen muchas variables hoy en día, que para lograr una "buena" alimentación nos hará complicada la tarea. No es fácil cambiar de hábitos. La comida rápida ya no es solo una tentación en la calle, ya que la tenemos al alcance de las manos en nuestros teléfonos. Pero es claro que cualquier complicación que nos provoque empezar a alimentarnos bien, resulta insignificante al lado de los beneficios que observamos en todos los aspectos de nuestra vida.

Hoy en día, no tenemos que preocuparnos, por si podemos beber el agua del grifo o por si nos vamos a pasar toda la noche abrazados al váter después de salir a cenar fuera. Hemos avanzado, siendo capaces de diseñar sistemas de seguridad que han permitido reducir los riesgos alimentarios prácticamente a cero. Pero se da la paradoja de que, aunque tenemos a nuestra disposición alimentos seguros, comemos peor que nunca. Es ahí donde comienza la frustración de la dieta. Pero sería necesario comprender mejor el concepto, pues al parecer debe ser otra cosa lo que nos aterra, ya que cualquier diccionario nos dirás que la palabra dieta, de origen griego, *diaita*, pasó al latín como *dioeta*, tiene como significado un régimen de vida.

Si la dieta es un régimen de vida, entonces todos hacemos dieta todos los días, como un régimen cotidiano de hábitos y costumbres. Pero el concepto fue acuñado a los alimentos en relación a una forma de hábito saludable. Entonces suena preocupante pensar que, un hábito donde la salud predomina nos causa terror e inconformidad. Si aplicamos lo que en un principio el filósofo de Estagira nos dice, al practicar la virtud, esta sería centrarnos en un justo medio en el hábito alimenticio.

La tendencia permanente de alimentarnos correctamente adquiriendo así por una serie larga de repeticiones en la elección de lo correcto que genera en nosotros una costumbre, dicha costumbre la llamaríamos dieta, entonces la palabra no debería causarnos ninguna angustia, mucho menos terror. Y es, que un alimento sea seguro, desde el punto de vista sanitario, no implica que sea saludable.

Los sistemas de seguridad alimentaria previenen los riesgos alimentarios asegurando la inocuidad y salubridad de los alimentos consumimos. En nuestro país, los casos de alertas sanitarias relacionadas con el consumo de alimentos son muy pocos. Nuestro verdadero problema sanitario es el aumento de enfermedades crónicas, como la obesidad o la diabetes, cuya aparición está relacionada con el consumo de alimentos baratos, de fácil acceso, con sabores intensos y que, normalmente, aportan muchas calorías pero pocos nutrientes.

Por lo tanto, si decides comerte el típico menú de comida rápida, tendrás muy pocas posibilidades de intoxicarte, pero no te estarás alimentando correctamente. La prudencia no radica en consumir alimentos bien preparados, sino, saber qué tipo de alimentos nos dará la nutrición necesaria para una vida saludable.

Determinar la calidad nutricional de un producto alimenticio puede convertirse en una tarea complicada. La calidad es un concepto abstracto, subjetivo y bastante manipulable. Lo mejor que podemos hacer por un hábito de salud es comer más alimentos, sobre todo vegetales: frutas, verduras, frutos secos, legumbres, etcétera. Utilízalos como ingredientes de tu comida, no vienen en paquetes de colores ni llevan sellos de sociedades científicas, pero tienen muchos nutrientes.

Así me permito decir que el placer de comer, no acaba cuando disminuimos el consumo de alimentos, sino saber qué tipo de alimentos es la mejor opción para consumir, y como en muchas ocasiones se ha podido decir, ahora es momento de solicitar la carta, pedir un buen platillo con ingredientes nutricionales bien preparados, disfrutarlos y decir, buen provecho. LA

Narraciones de una Cocina Estridentista

Así de bien se come en Xalapa

Por Chef Willy Gracia

La gastronomía por sí sola siempre se ha tratado de un proceso de adaptación de los seres humanos; hemos tratado de domar la naturaleza y nuestro entorno en beneficio propio para tener una vida más fácil, tratando de beneficiarnos de cada uno de sus recursos y explotándolos en algunas ocasiones de manera irresponsable, es por eso que debemos dar un giro de 180 grados que nos permita voltear a la sustentabilidad y hacia los productores locales, ya que en ellos recae la solución de la alimentación.

El ser humano de manera egoísta pretende replicar sabores y aromas de otras latitudes y es por eso que se sobrexplotan las especies, es el caso del salmón chileno, que ha devastado sus zonas de crianza contaminando sus aguas; la ganadería que destruye selvas y bosques para ganar terrenos de crianza; el aceite de palma y de coco son otro ejemplo, o no vayamos lejos: sobrexplotamos nuestras costas queriendo consumir siempre el mismo pescado y no trabajar con la gran cantidad de especies que el mar nos ofrece.

Los xalapeños debemos quitarnos la venda de los ojos y proponer como lo hacen otras ciudades de México para enaltecer nuestra gastronomía local. Estamos rodeados de maravillosos ingredientes, cada semana productores de las zonas serranas nos deleitan con quelites, verdolagas, chayotes, pepino de agua, flores de calabaza, gasparitos, hongos de temporada, huevo de rancho, hojas de plátano, semillas de pepita, hojas para hacer *xocos*, maíz para hacer tamales, tortillas, antojitos, etcétera.

Desde que abrí El Toque de Gracia-Cocina Estridentista el 30 de junio de 2016, ubicado en Landero y Coss #11 esquina Aldama, me he dedicado a aprovechar los recursos que están a nuestro alrededor, a reconocer sabores y texturas de los productos locales, compartir mis conocimientos y los fogones con mis colegas, pues un cocinero siempre es la suma de sus experiencias y en la capital de Veracruz existe una inquietud de varios cocineros por generar un movimiento que enaltezca nuestra gastronomía.

Tenemos el claro ejemplo del chef Luis Palmeros como abanderado y su deliciosa comida de El Cuarto Blanco, una hermosa propuesta que consiste en realizar cenas donde el ingrediente local es la estrella, menús de tres tiempos en los cuales los comensales aceptan comer lo que el chef propone, solo se sirven 25 lugares previa reservación, no hay carta, solo un gran sazón de mi maestro y amigo *El güero,* como le gusta que le digan, quien logra reflejar sus más de 10 años en el extranjero aplicando técnicas de vanguardia que se ven plasmadas en lo asombroso de su comida.

También podemos encontrar la propuesta de Arodi Orea, cocinero e investigador xalapeño y director de *Xoco-Divulgación gastronómica*, quien promueve la conservación y valoración de la gastronomía regional a partir del producto local y las técnicas de cocina tradicional, quien a trevés de su propuesta culinaria, Clandestino Cocina & Amigos nos invita a conocer productos y platillos del centro de Veracruz, cenas que realiza mensualmente en *petit comité,* teniendo incluso como invitados a otros chefs del país.

Otro de los conceptos xalapeños que me gusta mucho es Macario, otra propuesta gastronómica interesante que se enfoca en la cocina de autor con productos locales, siempre atrevido, lleno de vida y de color, platillos repletos de sabores intensos y bellamente servidos, se han enfocado en compartir su menú y fusionar la cocina moderna con la tradicional.

Todos los cocineros xalapeños y del estado de Veracruz en algún momento nos hemos apoyado de los conocimientos de la antropóloga Raquel Torres, que con su arduo trabajo de investigación y rescate de la cocina tradicional ha marcado una línea de la cocina del Barlovento, nos ha regalado hermosos libros de la cocina veracruzana y en su taller, Acuyo, da clases magistrales y cenas con chefs de talla internacional, abiertas a todo público para que nos acerquemos a las raíces de la cocina de nuestro estado.

El pasado mes de septiembre recibió por parte del Ayuntamiento de Xalapa el reconocimiento a su trayectoria y en su discurso nos comentó algo que hasta la fecha me hace eco: “La cultura empieza con dos elementos clave, el lenguaje y la comida”, y es que la gastronomía es lo que le da identidad a los pueblos.

Xalapa tiene más proyectos que no he tenido el placer de visitar pero estoy seguro que son magníficos y están haciendo lo propio para sumar en este movimiento y que nuestra amada ciudad tenga mayor afluencia de turismo gastronómico. Por mencionar algunos: RUDA Café, 1420, NAO Pambacería y CAUZ, el solo hecho que tengamos más propuestas me entusiasma porque demuestra que la capital veracruzana es más que pizzas con yogur y salsa de chile seco, como decimos en son de burla los cocineros.

Cada día las propuestas son más serias y mejor enfocadas, me encanta creer que estamos viviendo una revolución gastronómica y que de todo esto saldrán platillos que en unos años serán iconos en la ciudad, nos merecemos mejores sitios para comer, responsables y ecológicos, dejemos a un lado los egos y sumemos, propongamos cenas maridajes, catering, como comensales preocupémonos de donde viene el producto: quiénes son los proveedores, cuál fue su manera de cosecharlos, por qué se come en esta región, cuántos años tiene la receta, qué motivó al chef a crearla.

Todas estas preguntas obligarán a que nuestra gastronomía cada día sea mejor y más sabrosa.

Se está terminando el año y pronto comenzarán las posadas con sus jolgorios y tradiciones, estaremos festejando que en Xalapa cada día se come mejor gracias a jóvenes inquietos y enfocados en enaltecer la cocina xalapeña y veracruzana, porque un día no muy lejano seremos de las mejores cocinas del país y la gente dirá: *Vamos a Xalapa que ahí se come bien chingón*. LA

Gourmets

Por Ventura del Camino*

El auténtico gourmet francés es un hombre envidiable y, aunque algo engreído de su especialidad, es simpático, porque su engreimiento es lo suficientemente suave y discreto para no llegar hasta el punto de molestar lo más mínimo a sus amigos y conocidos. Al contrario, se esfuerza por hacer grato el tiempo que se pasa a su lado, y casi siempre lo consigue, porque suele ser pródigo en anécdotas regocijantes y comentarios ingeniosos; porque, en resumen, es, además, un hombre atento, complaciente y de buen humor a lo Brillat-Savarín (según imaginamos que debía ser este señor, por lo que de su carácter deja entrever su *Phisiologie du goùt*).

Este buen *gourmet* francés, aunque siempre tiene un fondo y contextura de afectación, domina en tal grado su género, que todo en él parece natural y espontáneo. Así que este ciudadano *gourmet* merece toda nuestra consideración y respeto, e incluso, a ratos, nuestra más desinteresada admiración.

Pero este otro *gourmet* de pega español es un tipo perfectamente acreedor a que mister Tackeray lo alinease en galería de personajes ridículamente aspirantes a parecer que más lejos están de ser. Y además no es simpático, sino más bien molesto, con su aire pretencioso y el empaque de suficiencia que tiene que adoptar para encubrir y disimular su indigencia; de manera que parece que lo que desea es deslumbrarle y apabullarle a usted con su pretendida distinción y su conocimiento de la buena mesa.

En realidad, el hombre -este hombre de quien hablo- ha logrado alcanzar, para exhibirla en la mesa, a fuerza de observación y estudio, una destreza cisoria casi tan perfecta como la del *maitre d'hótel* del Ritz, sin llegar en cuanto a distinción, claro está, a la de Su Majestad el Sultán de Marruecos, que con tanta gracia y brío blande en su mano la bien asada pierna de cordero.

Por su natural desconocimiento de lo que nunca tuvo y la consiguiente falta de sensibilidad y gusto, no tiene más indicio y norma para discernir si una cosa es buena o mala que atenerse a lo que oye decir a las personas a quienes juzga entendidas y competentes en la materia, o bien remitirse de lleno al precio que las cosas ostentan, cuando, en realidad ya se sabe que éste no indica más que la escasez o la abundancia. Ya dijo algo sobre este punto un *gourmet* español de verdad -el conde de Casa Rojas- en unas apreciaciones personales sobre el caviar y la sardina, apreciaciones más sabrosas aún por venir de persona tan calificada.

Hay muchos restaurantes, en esta ciudad que nos alberga, que adquieren siempre para su cocina el mejor género que se encuentra en el mercado, pero lo entregan luego a unos desaprensivos funcionarios de gorro y cuchillo, quienes, en su torpeza e ignorancia, se dedican a estropearlo concienzudamente, de manera que quede para no poderle meter el diente. ¡Es una lástima!

Pero a este falso *gourmet* no le importa eso, y le basta para acudir a esos locales que el precio sea lo suficientemente elevado para su gusto. Él no sabe -ni quiere saberlo, porque no encajaría en sus normas de distinción- que en esta ciudad -específicamente en ésta- la taberna, y particularmente la taberna familiar, es la garantía de una alimentación sana en los días de ausencia de la familia por veraneo, negocios, etcétera. Por eso en muchas de esas tabernas se encuentra una clientela mucho más selecta que en los restaurantes de lujo. Compuesta de gente que distingue de calidad y preparación y sabe lo que le conviene. Esto no puede comprenderlo este hombre refinado a quien, en su confusa mente, todo lo que no sea pagar caro le parece depresivo.

Muchos estómagos se han estropeado irremediablemente por entregarse a esos restaurantes -caros o baratos en donde se guisa en serie o donde se disfrazan y complican los platos para darles una apariencia de cocina selecta más o menos a la francesa. Es claro que la cocina francesa donde está bien y alcanza todas sus virtudes y excelencia es, como es natural, en la propia Francia. Las imitaciones siempre son malas; aparte de que la sabia y refinada cocina francesa no llega con todo en ningún momento a la perfección suprema del jamón serrano, no el imitado también o el clandestino que circula con su nombre, sino el verdadero.

* Desfile grotesco. Gente de ahora y de siempre, Madrid, 1956

Pero el falso *gourmet*, con tal de pasar por entendido y cosmopolita, no vacila en sacrificar su paladar y su estómago, hasta llegar a veces a arruinar su salud. Es grotesco, pero es así, y todos conocemos más de un ejemplar de esa clase. Son esos que dicen en el restaurante:

- A mi déme usted un rioja lo más tipo borgoña posible y que esté *chambre*.
So usted pide algún vino manchego -que usted conoce bien- le miran con marcado desprecio, como pensando:

- ¡Qué ordinario!

Y con suprema distinción, y lo más ostensiblemente posible, dan un sorbo a su copa para que se vea bien la diferencia, con un aire inefable de perfecto *connaisseur*. Aquel vino caliente casi le hace efecto de vomitivo; peno hay que resignarse y pasar fatigas.

Este *gourmet* a quien estamos observando, muestra siempre su predilección por las especialidades exóticas y encarga los platos que más le suenan a manjares próceres, aunque no esté, ni con mucho, seguro de en qué consiste lo que pide.

Y es que no estima elegante reconocer lo sabroso y fundamental que es un buen guiso de carne con patatas poéticamente perfumado con hojas de laurel -pongamos por guiso sustancial entre los más corrientes-, aunque para las personas sensatas los aficionados a estos platos revelan un gusto sencillo y clásico y un natural sólidamente constituido.

Pero este pobre *gourmet* de similor tiene que sacrificarse y prescindir de todas esas suculencias tan simples, porque desentonarían en la exquisitez de sus costumbres y preferencias.

Es una víctima de su aspiración suprema a figurar en la buena sociedad, en cuyas filas quiere formar con derecho propio por hallarse en posesión del título de *gourmet*, que ha conquistado a pulso, con méritos indiscutibles contraídos en el ejercicio de ese difícil arte de comer y beber con entusiasmo las cosas más complicadas y que menos le gustan.

Imagen de la película Ratatouille de Pixar Animation Studios 2007

NASCAR™

PARADE

24 DE NOVIEMBRE

11:00 AM

MÉXICO

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO